

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
DAFTAR ISTILAH.....	ix
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
I. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Tujuan	6
3. Manfaat	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	8
1. Penelitian Terdahulu	8
2. Manajemen Bisnis.....	10
3. Manajemen Sumberdaya Perikanan.....	14
4. Manajemen Rantai Pasok yang Terintegrasi.....	17
5. <i>Blue Economy</i> dan <i>Good Governance</i>	23
III. METODE PENELITIAN.....	28
1. Kerangka Pemikiran.....	28
2. Metode Dasar.....	30
3. Lokasi dan Waktu.....	31
4. Jenis data.....	31
4.1 Data Primer.....	31
4.2 Data Sekunder.....	32
5. Teknik Pengumpulan Data.....	32
6. Analisis Data.....	33
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
1. Sejarah Bandeng Juwana Elrina.....	36
1.1 Lokasi Usaha dan Profil Pendiri	39
1.2 Visi, Misi, dan Nilai	41
1.3 Struktur Organisasi	42
2. Analisis Sistem Rantai Pasok Terintegrasi Bandeng Juwana Elrina	43
2.1 Proses Pengadaan	46
2.2 Proses Pra Produksi.....	47
2.3 Proses Produksi dan Pengolahan.....	48
2.4 Proses Pemasaran	51
2.5 Analisis SPOT Bandeng Juwana Elrina	58
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
1. Kesimpulan	64
2. Saran	65



**ANALISIS RANTAI PASOK BANDENG: STUDI KASUS PERUSAHAAN PENGOLAHAN BANDENG
JUWANA ELRINA SEMARANG**

SYLVANO AKBARIANSYAH, Suadi, S.Pi., M.Agr.Sc., Ph.D; Dr. Eko Setyobudi, S.Pi., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	71