

Intisari

Studi dengan judul “Analisis Rantai Pasok Bandeng: Studi Kasus Perusahaan Pengolahan Bandeng Juwana Elrina Semarang” merupakan kajian ilmiah untuk menganalisis praktik manajemen rantai pasok yang terintegrasi dari Perusahaan Bandeng Juwana Elrina Semarang. Tujuan dari studi ini adalah untuk menganalisis secara deskriptif kualitatif rantai pasok bisnis bandeng duri lunak (bandeng presto) mulai dari proses pengadaan ikan bandeng, proses praproduksi, proses produksi dan pengolahan, sampai dengan proses pemasaran yang didukung oleh analisis SPOT (*Strengths, Problems, Opportunities, Threats*). Hasil kajian dari studi ini menunjukkan bahwa Bandeng Juwana Elrina telah mamraktikkan manajemen rantai pasok yang terintegrasi (dari pemasok hingga pelanggan) secara efektif terbukti dengan suksesnya menjadi salah satu perusahaan penyedia oleh-oleh khas Semarang. Hasil dari matriks SPOT juga menunjukkan bahwa Bandeng Juwana Elrina memiliki prospek yang bagus untuk beranjak menjadi usaha besar di masa mendatang. Dalam konteks ini, perlu upaya bersama (dukungan para *stakeholder*) untuk secara proaktif dan interaktif memaksimalkan kekuatan yang dimiliki guna mengubah tantangan dan masalah yang dihadapi menjadi kesempatan. Penerapan *blue economy*, *good governance*, *Benefit Corporation* sangat diperlukan untuk mewujudkan visi, misi, nilai-nilai perusahaan.

Kata Kunci: Bandeng Presto, *Benefit Corporation*, *BlueEconomy*, *Good Governance*, Rantai Pasok, *SPOT*

Abstract

The study of “Supply-chain Analysis Milkfish: A Case Study Processing Company of BandengJuwana ElrinaSemarang” is a scientific research (observation) to analyze the practice (the best fit) of integrated supply-chain management in Bandeng Juwana Elrina Semarang. The objectives of the study are to analyzing the supply-chain of high pressure cooked smoked milkfish (the presto milkfish) from the procurement process of chanos chanos or milkfish, the pre production process, the production and operation processes until the marketing process using a qualitative descriptive method which supported by the SPOT (Strengths, Problems, Opportunities, Threats) Analysis. The results of the study show that Bandeng Juwana Elrina Semarang has already implemented an integrated supply-chain management effectively which the evidence shows that the company being the provider of the unique food from Semarang. The outcome of SPOT matrix also show that Bandeng Juwana Elrina has a good prospect for being a big company in the near future. In this context, the company needs to collaborate the stakeholder’s efforts proactively and interactively in order to maximize its strengths to change the threats and the problems for being opportunities. To do so, the company requires to implement blue economy, good governance, and Benefit Corporation in achieving the company’s vision, mission, and values.

Keywords:High pressure cooked smoked milkfish (the presto milkfish), Benefit Corporation, Blue Economy, Good Governance, Supply-chain, SPOT