

Daftar pustaka

- Eriyanto, *Analisis wacana, pengantar analisis media teks* (Yogyakarta, LKiS, 2011), hlm. 192.
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research, Jilid 1*, (Yogyakarta: AndiOfset, 1987), Cet.2, hlm. 3.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Ciracas Jakarta: penerbit erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong Gary. *Prinsip – prinsip Pemasaran* edisi 12 jilid. 2 Jakarta : Erlangga.
- Namawi, Hadari, *Metode Penelitian Bidang Sosial* (Yogyakarta: Gajah mada University press, 2007) , hlm. 106.
- Nasution, S *Metode Research (penelitian ilmiah)* (Jakarta: Bumi Aksara, 1996) ,hlm. 107.
- Peter, J.Paul, *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*, Jakarta: penerbit Salemba Empat .
- Soewarno, Triningsih.blogspot.co.id/2016/03/daya-beli-masyarakat.html?ml
- Suryabrata, Sumadi, *Metode Penelitian*, Jakarta; penerbit cv rajawali.
- Soehadha Moh, *Metodologi penelitian Sosiologi Agama Kualitatif* (Yogyakarta : Bidang Akademik UIN Sunan Kalijaga, 2008) , hlm. 94.
- Soehadha, Moh, *Metodologi Penelitian Sosiologi Agama kualitatif*, hlm. 114-115