

INTISARI

Adanya gaya hidup yang menuntut orang untuk mengikuti model trend fashion yang sedang membumi, trend dimana fashion bergaya modern masa kini yang dikolaborasikan dengan gaya masa tahun 1970. Scooter vespa kendaraan yang diproduksi oleh PT. Piaggio Italy yang juga menjadi ikon negara tersebut, kini menjadi daya tarik di beberapa kalangan yang terutama anak muda, dengan gaya klasik atau yang biasa di sebut dengan istilah gaya retro. Dampak positif yang dirasakan oleh pembeli, diantaranya mendapat kemudahan untuk menjangkau info dan melakukan pembelian tanpa harus mencari sendiri unit vespa yang keberadaannya tidak tentu ada di setiap wilayah, dapat menentukan atau memilih unit vespa sesuai dengan keinginan dan kondisi keuangan yang sudah dianggarkan sebelumnya, mendapat jaminan dan kepercayaan atas barang yang dibeli, Sedangkan dampak negatif untuk pembeli atau konsumen contohnya nilai jual unit vespa yang terlalu tinggi di puncak musimnya yang membuat beberapa pembeli kurang dapat menjangkau, minat calon pembeli yang berkurang, merasa dirugikan dengan hak konsumen yang kurang terpenuhi dari sisi harga yang melambung dengan mendapat kualitas yang kurang sesuai dengan nilai harga pembelian, yang pada masyarakat umum berfikir secara nalar akan banyak perbandingan dengan kendaraan keluaran baru. Dari sinilah dimulainya pemburuan scooter, yang menjadi tidak terkendali sampai harga yang melambung tinggi, karena banyaknya peminat tapi unit scooter tahun tua yang minim karena mengingat sudah tidak diproduksi lagi. Berdasarkan data yang diolah, penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa permintaan dan daya beli masyarakat di kota lebih kuat dibandingkan dengan daya beli masyarakat yang berada di pedesaan, mengingat tingkat kebutuhan juga penghasilan.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Hak Konsumen, Daya Beli,

ABSTRACT

The existence of a lifestyle that requires people to follow the fashion trend model that is down to earth, the trend where modern-day fashion styles are collaborated with the style of the 1970's. Scooter vespa vehicle produced by PT. Piaggio Italy is also an icon of the country, is now a fascination in some circles, especially young people, with a classic style or commonly called the term retro style. Positive impacts perceived by buyers, such as getting the ease to reach info and make purchases without having to find yourself unit vespa whose existence is not necessarily exist in every region, can determine or choose unit of vespa in accordance with wishes and financial condition which have been budgeted before, get guarantee and confidence in purchased goods. Negative impacts for buyers or consumers eg the excessively high value of the vespa unit at the peak of the season which leaves some buyers less reachable, reduced buyer interest, feeling harmed by inadequate consumer rights in terms of price soar with a quality that does not match the value of the purchase price, which in general people think in reason will be many comparisons with new output vehicles. This is where the start of scooter hunts, which become uncontrolled until prices soar, as many enthusiasts but scooter units of the old year are minimal given that they are no longer produced. Based on the data processed, the authors can conclude that the demand and purchasing power of the people in the city is stronger than the purchasing power of people who are in the countryside, given the level of need also income.

Keywords: Life style, Consumer Rights, Power Purchase,