

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
E. Kerangka Pemikiran.....	4
1. Fungsi Public Relations.....	4
2. Strategi Public Relations.....	6
3. Public Relations.....	7
4. Manajemen Public Relations.....	10
5. Relationship Building.....	16
F. Kerangka Konsep.....	20
G. Metode penelitian.....	24
1. Metode penelitian.....	24
2. Lokasi penelitian.....	24
3. Obyek penelitian.....	24
4. Teknik pengumpulan data.....	25
5. Jenis data.....	26
6. Teknik analisis data.....	27
7. Teknik uji keabsahan data.....	27
BAB II. COMMUNITY RELATIONS DALAM ORGANISASI.....	28



A. Perkembangan Community Relations sebagai Fungsi Public Relations.....	28
B. Peran Komunitas Bagi Organisasi.....	37
C. Masyarakat era ICT.....	42
D. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	44
BAB III. TINJAUAN UMUM JOGJA DIGITAL VALLEY.....	47
A. Sejarah Jogja Digital Valley.....	47
B. Identitas Organisasi.....	48
BAB IV. PEMBAHASAN.....	53
A. Public Relations & Community relations di JDV.....	54
B. Latar Belakang Kegiatan Public Relations oleh JDV.....	55
C. Tahapan Kegiatan di JDV	58
1. Tahapan identifikasi.....	58
2. Tahapan perencanaan.....	61
3. Tahapan Aksi dan Komunikasi.....	62
4. Tahapan Evaluasi.....	63
5. Tahapan control.....	64
D. Media Digital Di JDV.....	66
a. Website.....	66
b. Twitter.....	67
c. Facebook.....	68
d. Official Account Whatsapp.....	69
e. Email & Mailchimp.....	70
f. YouTube.....	71
E. Analisis.....	71
BAB V. KESIMPULAN & SARAN.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	83