



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
PERNYATAAN KEASLIAN ISI TESIS	iv
HALAMAN MOTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat	7
1.4 Tinjauan Pustaka	8
1.5 Landasan Teori	10
1.6 Metode Penelitian	14
1.7 Sistematika Penyajian	15
BAB 2 AJARAN SAMIN DAN PERKEMBANGANNYA	17
2.1 Wilayah Persebaran Ajaran <i>Samin</i>	18
2.2 Ajaran <i>Samin</i> di Baturejo	20
2.3 Identitas Masyarakat <i>Samin</i> di Baturejo.....	24
2.3.1 Mata Pencarian	24
2.3.2 Kehidupan Sosial.....	25
2.3.2.1 Keluarga	26
2.3.2.2 Tempat Tinggal	27
2.3.2.3 Pendidikan	27
2.3.2.4 Perkawinan	28
2.3.2.5 Kematian	29
2.3.2.6 Bahasa	30
BAB 3 STRUKTUR KOMUNIKASI DAN ASPEK KEBAHASAAN DALAM JUAL BELI PADA MASYARAKAT SAMIN	33
3.1 Struktur Komunikasi	35



3.1.1	Struktur Komunikasi Utuh	36
3.1.2	Struktur Komunikasi Tidak Utuh.....	37
3.1.3	Bagian-Bagian Struktur Komunikasi	41
3.1.3.1	Pembuka.....	41
3.1.3.1.1	Basa-basi	41
3.1.3.1.2	Penawaran Barang.....	43
3.1.3.2	Isi.....	44
3.1.3.2.1	Menanyakan Barang.....	45
3.1.3.2.2	Negosiasi	46
3.1.3.3	Penutup.....	47
3.2	Aspek-aspek Kebahasaan.....	48
3.2.1	Morfologi	49
3.2.1.1	Penggunaan morfem <i>-em</i>	49
3.2.1.2	Bentuk bilangan.....	50
3.2.2	Leksikon	51
3.2.2.1	Partikel Fatis.....	53
3.2.2.2	Numeralia	57
3.2.2.3	Interjeksi.....	59
3.2.2.4	Sapaan	59
BAB 4 ASPEK SOSIOPRGAMATIK DALAM KOMUNIKASI JUAL BELI PADA MASYARAKAT SAMIN.....		61
4.1	Tuturan dalam Jual Beli pada Masyarakat <i>Samin</i>	61
4.1.1	Situasi T tutur	61
4.1.2	Peristiwa T tutur (<i>Speech Event</i>).....	63
4.1.3	Tindak T tutur Masyarakat <i>Samin</i> dalam Kegiatan Jual Beli.....	75
4.1.3.1	Tindak T tutur Berdasarkan Efeknya Bagi Lawan T tutur	76
4.1.3.1.1	Tindak T tutur Lokusi.....	77
4.1.3.1.2	Tindak T tutur Ilokusi.....	78
4.1.3.1.3	Tindak T tutur Perlokusi.....	78
4.1.4	Tindak T tutur Berdasarkan Fungsi Komunikatif	80
4.1.4.1	Tindak T tutur Deklarasi	80
4.1.4.2	Tindak T tutur Imperatif.....	82
4.1.4.2.1	Tindak T tutur Imperatif Memerintah	82
4.1.4.2.2	Tindak T tutur Imperatif Merekomendasi	83



4.1.4.2.3	Tindak Tutur Imperatif Meminta atau Memohon	84
4.1.4.2.4	Tindak Tutur Imperatif Menasihati	86
4.1.4.3	Tindak Tutur Ekspresif.....	87
4.1.4.4	Tindak Tutur Asertif.....	88
4.1.4.4.1	Tindak Tutur Asertif Menyatakan.....	89
4.1.4.4.2	Tindak Tutur Asertif Mengklaim	90
4.1.4.4.3	Tindak Tutur Asertif Menyarankan.....	91
4.1.4.5	Tindak Tutur Komisif.....	92
4.1.4.5.1	Tindak Tutur Komisif Berjanji.....	92
4.1.4.5.2	Tindak Tutur Komisif Menawarkan/Menjanjikan Sesuatu.....	93
4.2	Kontak Bahasa.....	94
4.2.1	Wujud Kode dalam Jual Beli pada Masyarakat <i>Samin</i>	94
4.2.1.1	Kode yang Berwujud Bahasa Jawa	95
4.2.1.2	Kode yang Berwujud Sistem Tingkat Tutur	97
4.2.1.2.1	Kode yang Berwujud Tingkat Tutur <i>Ngoko</i>	97
4.2.1.2.2	Kode yang Berwujud Tingkat Tutur <i>Krama</i>	98
4.2.1.3	Kode yang Berwujud Dialek.....	100
4.2.2	Wujud dan Arah Alih Kode dalam Jual Beli pada Masyarakat <i>Samin</i>	101
4.2.2.1	Alih Tingkat Tutur <i>Ngoko-Krama</i>	102
4.2.2.2	Alih Tingkat Tutur <i>Krama-Ngoko</i>	103
4.2.3	Penyebab Alih Kode dalam Jual Beli pada Masyarakat <i>Samin</i>	104
4.2.3.1	Pengaruh Tuturan Pembeli.....	105
4.2.3.2	Perasaan Jengkel Penjual kepada Pembeli	106
4.2.3.3	Penjual Ingin Menunjukkan Kesopanan kepada Pembeli.....	107
BAB 5 KESIMPULAN		108
5.1	Kesimpulan.....	108
5.2	Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA		112
DAFTAR LAMAN		115
LAMPIRAN DATA		116