



## INTISARI

Taman Margasatwa Ragunan merupakan salah satu destinasi wisata utama di DKI Jakarta. Destinasi wisata yang berbasis konservasi dan edukasi ini sedang terus dikembangkan agar bisa menjadi salah satu ikon Kota Jakarta. Mempunyai koleksi satwa yang cukup banyak serta ditunjang dengan fasilitas rekreasi yang ada, Margasatwa Ragunan menjadi salah satu destinasi wisata dengan kunjungan terbanyak. Pada tahun 2016 kunjungan di Taman Margasatwa Ragunan mencapai 5.177.877 wisatawan. Kunjungan sebanyak itu harus diimbangi dengan pengembangan daya tarik wisata. Oleh karena itu, perlu adanya penelitian tentang karakteristik dan motivasi wisatawan yang mengunjungi Taman Margasatwa Ragunan agar pengembangan daya tarik ini bisa disesuaikan dengan karakteristik dan motivasi pengunjung yang berkunjung ke Taman Margasatwa Ragunan. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pencarian data menggunakan kuesioner dan menjabarkan temuan data yang ada supaya menjadi suatu informasi yang mudah dimengerti.

Hasil penelitian ini menunjukkan karakteristik pengunjung yang berkunjung ke Taman Margasatwa Ragunan sangat bervariasi, namun pengunjung didominasi wanita dengan usia antara 15-30 tahun. Kunjungan didominasi oleh pengunjung dengan profesi pelajar atau mahasiswa. Serta kunjungan bersama keluarga atau kerabat di bawah sepuluh orang masih mendominasi kunjungan di Taman Margasatwa Ragunan. Hasil dari karakteristik yang ada berhubungan juga dengan motivasi kunjungan para pengunjung dengan motivasi etnis dan keluarga menjadi motivasi terbanyak wisatawan yang berkunjung ke Taman Margasatwa Ragunan.

**Kata kunci: karakteristik wisatawan, motivasi wisatawan, pengembangan wisata, Taman Margasatwa Ragunan**



## ABSTRACT

Taman Margasatwa Ragunan is one of the main tourist destinations in DKI Jakarta. This conservation-based and educational-based tourism destination is being developed to become one of Jakarta City's icons. Having a large collection of animals and supported by existing recreational facilities, Taman Margasatwa Ragunan became one of the most visited tourist destinations. In 2016 visits in Taman Margasatwa Ragunan reached 5,177,877 visitor. With that much visitor it should be balanced with the development of tourist attraction. Therefore, the research about characteristics and motivation of visitors who visit Taman Margasatwa Ragunan is necessary so that the development of this attraction can be adjusted to the characteristics and motivation of visitors who visit Taman Margasatwa Ragunan. In this research, the researcher uses descriptive qualitative research method with the search data using questionnaire and describe the findings of existing data to become an information that is easy to understand.

The results of this research indicate the characteristics of visitors visiting Taman Margasatwa Ragunan is varied, visitors is dominated with women in the range of age between 15-30 years old. Visitors is also dominated with students. Visitors with family or relatives under ten people still dominate the visitation in Taman Margasatwa Ragunan. The results of the characteristics are also related to the visitor's motivation, ethnics and family motivation to be the most motivation of visitors who visit the Taman Margasatwa Ragunan.

**Key words: tourist characteristics, tourist motivation, tourism development, Taman Margasatwa Ragunan**