

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	10
C. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	12.
A. Perilaku Konsumtif.....	12
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	12
2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif.....	15
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	17
B. <i>Body Image</i>	22
1. Pengertian <i>Body Image</i>	22
2. Aspek-Aspek <i>Body Image</i>	24
3. Kategori <i>Body Image</i> Positif dan Negatif.....	26
C. <i>Beauty YouTuber</i>	27
1. Pengertian <i>Beauty YouTuber</i>	27
2. Jenis-Jenis Video <i>Beauty YouTuber</i>	30
3. Penonton <i>Beauty YouTuber</i>	33
D. Keterkaitan Antara <i>Body Image</i> dan Perilaku Konsumtif Pada Penonton <i>Beauty YouTuber</i>	35



E. Hipotesis.....	38
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	39
A. Identifikasi Variabel.....	39
B. Definisi Operasional Variabel-Variabel Penelitian.....	39
C. Subjek Penelitian.....	40
D. Instrumen Pengambilan Data.....	42
E. Validitas dan Reliabilitas.....	44
F. Metode Analisis Data.....	45
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Orientasi Kancuh.....	47
B. Pelaksanaan Penelitian.....	47
C. Deskripsi Data.....	53
1. Deskripsi Subjek Penelitian.....	53
2. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	55
D. Hasil Uji Prasyarat Analisis.....	58
1. Uji Normalitas.....	58
2. Uji Linearitas.....	59
3. Uji Korelasi.....	60
E. Kesimpulan Analisis.....	60
F. Pembahasan.....	61
BAB V. PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	72