

## DAFTAR PUSTAKA

- Affendi, Yusuf, dkk. (1995), *Tenunan Indonesia*. Jakarta. Yayasan Harapan Kita.
- Afrilita, T. (2013). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor pada PT.Samekarindo Indah di Samarinda. *E-Journal Administrasi Bisnis* 2013, Vol I-No 1, Hal 56-70.
- Anis, M., & Widiyari, N. (2015), Analisis Kesiapan Industri Kreatif Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean. *Simposium Nasional Teknologi Terapan*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Arnisita, Cintya. (2015). Inovasi Kerajinan Tenun untuk Pemberdayaan Masyarakat di Dusun Gamplong Kecamatan Moyudan Kabupaten Sleman. *Jurnal UNY-ADINEGARA*, Vol Jun-No 1.
- Asri, Marwan, dkk. (1986), *Manajemen Perusahaan, Pendekatan Operasional*. Yogyakarta. BPFE.
- Athori. A., & Supriyono. (2013), Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk pada Perusahaan Snack Lucky Olympic Kediri. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 2-No 4.
- Assauri, Sofjan. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik. 2010. *Sensus Penduduk 2010*. Jakarta. BPS.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. 2016. *Moyudan dalam Angka 2016*. Yogyakarta. BPS Kabupaten Sleman.
- Bintarto., & Surastopo, Hadisumarno. (1979). *Metode Analisis Geografi*. Jakarta. LP3ES.
- Biro Tata Pemerintah Setda DIY. (2016). *Statistik Penduduk DIY*. Dari [www.kependudukan.jogjaprov.go.id](http://www.kependudukan.jogjaprov.go.id), diakses oleh Ratih Indah Sari tanggal 3 Maret 2017 jam 20.00 wib
- Christanto, Joko. (2011). *Membangun Daya Saing Daerah melalui Penciptaan Kompetisi Inti Daerah*. Yogyakarta. Deepublish.
- David, Fred R. (2009). *Strategic Management: Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta. Salemba Empat.

- Daniel, Antoni., Heriyanto., & Asuri, Fitri. (2014). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kain Tenun Songket di Koperasi Songket Palembang. *Jurnal Ilmiah*, Hal 1-14.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta. Balai Pustaka.
- Drucker, Petter. (1988). *Inovasi dan Kewiraswastaan, Praktek dan Dasar-dasar*. Jakarta. Erlangga.
- Estika, Dinda. (2006). Analisis Pengaruh Perencanaan Strategi Terhadap Kinerja Perusahaan Dalam Upaya Menciptakan Keunggulan Bersaing. *Tesis*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Fontana, Avanti. (2011). *Innovate We Can!*. Bekasi. Cipta Inovasi Sejahtera.
- Giatno. (2015). Analisis Penerapan Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Batik di Batik Putra. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Gitosudarmo, Indriyo. (1994). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. BPFE.
- Hartono, H., Hutomo, K., & Mayangsari, M. (2012). Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan Penjualan pada Perusahaan dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara sebagai Objek Penelitian. *Binus Business Review*, Vol III-No 2, Hal 882-897.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management*. London. Prentice-Hall.
- Kotler, P., & Andreasen, A.R. (1995). *Strategi Pemasaran Untuk Organisasi Nirlaba*. Yogyakarta. UGM Press.
- Mardhatillah, Roza. (2015). Analisis Strategi Pemasaran dengan Analisis SWOT untuk Meningkatkan Penjualan pada PT. Forisa Nusapersada Padang. *Jurnal*. Universitas Tamansiswa Padang. (<http://www.journal.unitas-pdg.ac.id> diakses oleh Ratih Indah pada 9 Agustus 2016 pukul 09:07 WIB)
- Mubyarto. (1983). *Politik Pertanian dan Pembangunan Pedesaan*. Jakarta. Sinar Harapan.
- Munadi, Ahmad. (2008). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor pada CV Turangga Mas Motor. *Jurnal Pemasaran*, Hal 1-14.

- Nurchahyo, Fandry. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan pada Restoran McDonald's Delta Plaza Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol V-No 4, Hal 1-17.
- Pemerintah Kabupaten Sleman. (2016). *Profil Desa*. Yogyakarta. Pemerintah Kabupaten Sleman.
- Purwanti, Endang. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, Vol V-No 9, Hal 13-28.
- Putra, I.P. Danendra., & Sudirman. I Wayan. (2015). Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan dengan Lama Usaha sebagai Variabel Moderating. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol IV- No 9, Hal 1112-1139.
- Rahmat, O.M., & Budiani, S.R. (2013). Pengaruh Keberadaan Industri Kerajinan Perak Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja dan Pendapatan Pekerja di Kecamatan Kotagede Yogyakarta. *Jurnal Bumi Indonesia*, Vol II- No 2, Hal 68-77.
- Rangkuti, Freddy. (2008). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, Bambang. 1996. *Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta. BPFE.
- Rusniati., & Haq, Ahsanul. (2014). Perencanaan Strategis dalam Perspektif Organisasi. *Jurnal INTEKNA*, No 2.
- Smith, P.R. (1993). *Marketing Communication: An Integrated Approach*. London. Kogan Page Ltd.
- Suhartini. (2012). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada Perusahaan. *Jurnal MATRIKS Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Gresik*, Vol XII-No 2, Hal 49-64.
- Silondae, Sutami. (2016). Keterkaitan Jalur Transportasi dan Interaksi Ekonomi Kabupaten Konawe Utara dengan Kabupaten/Kota Sekitarnya. *Jurnal Progres Ekonomi Pembangunan*, Vol I-No 1, Hal 1-7.
- Sumaatmadja, Nursid. (1988). *Studi Geografi Suatu Pendekatan dan Analisa Keruangan*. Bandung. Alumni.

- Suprayatni, Mita., Suharsono, N., & Dunia, I.K. (2014). Analisis SWOT terhadap Profil Usaha Kerajinan Kain Tenun Desa Tanglad Kecamatan Nusa Penida Kabupaten Klungkung. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, Vol IV-No 1, Hal 1-12.
- Swastha, Basu. (2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta. BPFPE.
- Syah, Muhibbin. (1995). *Psikologi Pendidikan Suatu Pendekatan Baru*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Triyanto. (2012). Revitalisasi Industri Tenun Lurik Tradisional Melalui Pemanfaatan Sistem Hak Kekayaan Intelektual untuk Meningkatkan Taraf Hidup Warga Pedesaan. *Prosiding Seminar Nasional Lurik Jawa*, diselenggarakan oleh Institut Javanologi LPPM UNS, 05 Desember 2012 di Surakarta.
- Tristiana, Ani. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario 125. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol V-No 6, Hal 1-23.
- Umar, Husein. (2005). *Strategic Management in Action*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, E., & Imron, Ali. (2012). Perumusan Strategi Perusahaan Berdasarkan Competitive Advantage. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, Vol II- No 2, Hal 154-164.
- Yunus, H.S. (2009). *Metode Penelitian Wilayah Kontemporer*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Zakaria, Fariz., & S. Rima Dewi. (2014). Konsep Pengembangan Desa Wisata di Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan. *Jurnal Teknik Pomits*, Vol II- No 3, Hal C245-C249.

#### Dokumen

Undang-undang No.5 Tahun 1979 tentang Pemerintah Daerah