

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
INTISARI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Tinjauan Pustaka	5
1.5.1. Pendekatan Geografi	5
1.5.2. Pemasaran	7
1.5.3. Strategi Pemasaran	8
1.5.4. Faktor Lingkungan Internal	8
1.5.5. Faktor Lingkungan Eksternal	9
1.5.6. Industri Tenun	11
1.5.7. Desa Wisata	11
1.5.8. Analisis SWOT	12
1.6. Keaslian Penelitian	13
1.7. Kerangka Pemikiran	18
1.8. Batasan Operasional	20
BAB II METODE PENELITIAN	
2.1. Pemilihan Daerah penelitian	22
2.2. Data Yang Dikumpulkan	23
2.3. Populasi	25
2.4. Teknik Pengumpulan Data	26
2.5. Cara Analisis Data	26

2.6. Rencana Kegiatan	29
-----------------------------	----

BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN

3.1. Profil Umum Desa Sumberrahayu	31
3.1.1. Kondisi Geografi, Fisik, dan Administrasi	31
3.1.2. Kependudukan	35
3.1.3. Aspek Pendidikan	36
3.1.4. Aspek Pekerjaan	37
3.1.5. Aspek Pertanian	38
3.2. Profil Umum Desa Wisata Gamplong	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Industri Tenun Gamplong	42
4.1.1. Sejarah	42
4.1.2. Gambaran Responden	43
4.1.3. Pemasaran Industri Tenun Gamplong	47
4.1.4. Karakteristik Industri Tenun Gamplong	55
4.2. Gambaran Daya Saing Industri Tenun Gamplong	59
4.2.1. Tenun Rainbow Stagen	59
4.2.2. Analisis SWOT	62
4.3. Analisis Lingkungan Internal Industri Tenun Gamplong	64
4.4. Analisis Lingkungan Eksternal Industri Tenun Gamplong	74
4.5. Rumusan Strategi Pemasaran Industri Tenun Berdasarkan Analisis SWOT	82
4.5.1. Matriks Internal dan Eksternal (IE)	82
4.5.2. Matriks SWOT	83

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	89

DAFTAR PUSTAKA	91
----------------------	----

LAMPIRAN	
----------------	--

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Penelitian Terdahulu Terkait Analisis Strategi Pemasaran	15
Tabel 2.1.	Jumlah Pengrajin Tenun di Desa Sumberrahayu	23
Tabel 2.2.	Variabel Penelitian	25
Tabel 2.3.	Sistematika Analisis SWOT	28
Tabel 3.1.	Jenis Penggunaan Lahan Di Desa Sumberrahayu Tahun 2015..	34
Tabel 3.2.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2015	35
Tabel 3.3.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Kepala Keluarga Tahun 2015...	35
Tabel 3.4.	Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Sumberrahayu Tahun 2016	36
Tabel 3.5.	Jenis Pekerjaan Penduduk Desa Sumberrahayu Tahun 2016....	38
Tabel 3.6.	Hasil Pertanian Desa Sumberrahayu Tahun 2015.....	39
Tabel 3.7.	Populasi Industri Kerajinan Tenun Di Desa Wisata Gamplong.	40
Tabel 4.1.	Tabulasi Silang Berdasarkan Data Skala Usaha dan Pendidikan Pengusaha Tenun Gamplong.....	46
Tabel 4.2.	Tabulasi Silang Berdasarkan Data Skala Usaha dan Lama Usaha Pengusaha Tenun Gamplong.....	46
Tabel 4.3.	Tabulasi Silang Berdasarkan Data Skala Usaha dan Jenis Kelamin Pengusaha Tenun Gamplong.....	46
Tabel 4.4.	Pemasaran Lokal Pulau Jawa Industri Tenun Gamplong	48
Tabel 4.5.	Pemasaran Nasional Industri Tenun Gamplong	51
Tabel 4.6.	Pemasaran Inetnasional Industri Tenun Gamplong	53
Tabel 4.7.	Analisis SWOT	63
Tabel 4.8.	IFAS	64
Tabel 4.9.	Jumlah Industri Berdasarkan Analisis Internal Padukuhan Gamplong	71
Tabel 4.10.	EFAS	74
Tabel 4.11.	Jumlah Industri Berdasarkan Analisis Eksternal Padukuhan Gamplong	79
Tabel 4.12.	Matriks Internal-Eksternal Industri Tenun Gamplong	82
Tabel 4.13.	Matriks SWOT	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Struktur Lingkungan Hidup	6
Gambar 1.2.	Hakikat Pemasaran	7
Gambar 1.3.	Diagram Alir Pemikiran	19
Gambar 2.1.	Alur Rencana Kegiatan	30
Gambar 3.1.	Peta Administrasi Desa Sumberrahayu	33
Gambar 4.1.	Responden Berdasarkan Tahun Berdiri Usaha	43
Gambar 4.2.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44

Gambar 4.3.	Responden Berdasarkan Klasifikasi Industri	44
Gambar 4.4.	Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	45
Gambar 4.5.	Peta Pemasaran Lokal Pulau Jawa Industri Tenun Gamplong	50
Gambar 4.6.	Peta Pemasaran Nasional Indonesia Industri Tenun Gamplong	52
Gambar 4.7.	Peta Pemasaran Internasional Industri Tenun Gamplong	54
Gambar 4.8.	Kondisi Jalan Menuju Desa Wisata Gamplong	56
Gambar 4.9.	Alat Tenun Bukan Mesin	58
Gambar 4.10.	Produk Tenun Rainbow Stagen	60
Gambar 4.11.	Peta Analisis Kekuatan Industri Tenun Gamplong	72
Gambar 4.12.	Peta Analisis Kelemahan Industri Tenun Gamplong	73
Gambar 4.13.	Peta Analisis Peluang Industri Tenun Gamplong	80
Gambar 4.14.	Peta Analisis Ancaman Industri Tenun Gamplong	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian	L-1
Lampiran 2.	Kuesioner SWOT	L-6