



ABSTRACT

Advertisement is a tool for a company or organization to introduce themselves and promote their product, service or program. In this digital era, advertisement changes its medium to be online based. Promotion is done with various form for instance is video. VIA Indonesia is one of the non governmental organization which is trying to introduce promote themselves through online media in a form of a video.

This graduating paper entitled "*The Making and Editing Process of Video Advertisement of VIA Indonesia*" has three purposes. The purposes are describing VIA Indonesia, explaining the making and editing process of video advertisement of VIA Indonesia, and the last one is explaining the aim of making the video advertisement. The writer uses two methods of collecting the data; field study and library study. The writer did internship in VIA Indonesia from January 2nd 2017 to March 31st 2017. The writer also does the making and editing process of video advertisement of VIA Indonesia by herself. Library study is done by adding information from books and other sources from the internet. The writer also conducts interview with the head of VIA Indonesia and five participants of VIA Indonesia's current programs.

The outcome of this graduating paper is a one minute video advertisement. There are six stages in the process of making and editing the video advertisement. The six stages are the assignment (giving the assignment to make video advertisement), background research (conducting interview, observing the programs), strategy development (strategy in making the advertisement, media selection, and target audiences), the creative concept (developing concept), doing the ad (making story line), production (filming dan editing). This advertisement is expected to change the perception of VIA Indonesia's target audiences towards Indonesia and introduce VIA Indonesia as the new organization.

Keywords : Making and Editing, Target Audiences, VIA Indonesia, Video Advertisement



INTISARI

Iklan merupakan sarana bagi sebuah perusahaan atau organisasi untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk, servis atau program. Di era yang digital seperti sekarang ini, media periklanan juga berubah menjadi promosi berbasis online. Promosi dilakukan dengan berbagai bentuk salah satunya adalah video. VIA Indonesia menjadi salah satu organisasi non pemerintahan yang mencoba untuk memperkenalkan diri dan berpromosi lewat media online dengan bentuk video.

Tugas akhir dengan judul “*The Making and Editing Process of Video Advertisement of VIA Indonesia*” memiliki tiga tujuan. Tujuannya adalah mendeskripsikan VIA Indonesia, menjelaskan proses pembuatan dan penyuntingan iklan video, serta menjelaskan tujuan dari pembuatan iklan. Penulis menggunakan dua metode yaitu studi lapangan dan studi pustaka. Sebagian besar informasi yang diperoleh penulis berdasarkan studi lapangan sementara studi pustaka digunakan sebagai penguat dan tambahan informasi. Studi lapangan dilakukan dengan melakukan magang di VIA Indonesia mulai dari tanggal 1 Februari 2017 sampai dengan 31 Maret 2017. Studi pustaka dilakukan dengan mencari tambahan informasi dari buku dan sumber-sumber dari internet. Penulis juga melakukan wawancara dengan kepala VIA Indonesia dan lima peserta dari program VIA Indonesia tahun 2016 dan 2017.

Hasil dari tugas akhir ini adalah sebuah iklan video berdurasi 1 menit. Ada enam tahapan dalam membuat dan menyunting iklan video. Enam tahapan tersebut adalah *the assignment* (penugasan dalam membuat iklan), *background research* (penelitian latar belakang), *strategy development* (strategy dalam pembuatan iklan, target penonton, pemilihan media), *the creative concept* (konsep kreatif), *doing the ad* (merancang *story line*), *production* (proses produksi dari syuting sampai penyuntingan). Iklan ini diharapkan akan mampu mengubah persepsi target penonton tentang Indonesia dan memperkenalkan VIA Indonesia sebagai organisasi non pemerintahan yang baru.

Kata kunci : Iklan Video, Penyuntingan dan Pembuatan, Target Penonton, VIA Indonesia