

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin. 2016. *Sikap Manusia Edisi ke-2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bhatnagar, A., Misra S., & Rao H.R. 2000. On risk, Convenience, and Internet Shopping Behavior, Why Some Consumers are Online Shoppers While Others are not. *Journal 17 Communications of the ACM Vol.43, No.11*.
- Bilson Simamora. 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bordwell & Thompson. 2004. *Film Art: An Introduction* (7th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Bungin, Burhan, 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Pertama*. Jakarta: Prenada Media.
- Featherman, M & Pavlou P. 2003. Predicting e-services Adoption: a Perceived Risk Facets Perspective. *Int. J. Human-Computer Studies Journal*.
- Horton, Raymond L. 1984. *Buying behavior a decision making approach*. Ohio: Charles E Merrill Publishing Company.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta : Erlangga.
- Khasali, Renald. 2003. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafitti.

- Kotler, Philip. 1998. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehalindo.
- Kotler & Amstrong, G. 2004. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi kedua belas. Alih bahasa : Bob Sabran, Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada.
- Latour, Bruno. 1993. *We Have Never Been Modern*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Lev Manovich. 2009. *The Practice of Everyday (Media) Life: From Mass Consumption to Mass Cultural Production*.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Perdana Media
- Mowen, M. dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*, jilid 1 dan 2 Alih bahasa: Yahya A. Jakarta: Erlangga.
- Nana Syaodih Sukmadinata. 2011. *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2015. *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Robbins, Stephen P. 2003. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Indeks.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour 7th Editions (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: Indeks.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Bina Aksara.

Thurlow, C., Lengel, L. and Tomic, A. 2004. *Computer Mediated Communication: Social Interaction and the Internet*. London: Sage Publisher.

Sumber Internet

Statistik Pengguna Internet dan Media Sosial Terbaru 2015. Tersip di:
<https://id.techinasia.com/talk/statistik-pengguna-internet-dan-media-sosial-terbaru-2015>.

Youtube *Insight: Unboxing video*. Tersip di:
<https://www.thinkwithgoogle.com/articles/Youtube-insights-stats-data-trends-vol7.html>.

Charlotte Roger. 2016. *How Chinese brands are breaking through*. Tersip di: <https://www.marketingweek.com/2016/09/21/how-chinese-brands-are-shifting-consumer-perceptions-in-the-uk/>

