

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
PERNYATAAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
摘要	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penulisan	5
1.4 Manfaat Penulisan	6
1.5 Batasan Masalah	6

1.6 Metode Penulisan	7
1.7 Sistematika Penulisan	7

BAB II KOMUNITAS KONTAINERAN.ORG

2.1 Gambaran Umum	9
2.2 Makna dan Filosofi	12
2.3 Visi dan Misi	13
2.4 Rekomendasi <i>Marketplace</i> Tiongkok	14
2.4.1 Alibaba.com (阿里巴巴 <i>Ālǐ bābā</i>)	14
2.4.2 1688.com	16
2.4.3 Aliexpress.com (全球速卖通 <i>Quánqiú sù mài tong</i>)	18

BAB III ANIMO MASYARAKAT YANG TERGABUNG DALAM KOMUNITAS KONTAINERAN.ORG UNTUK MENGIMPOR PRODUK DARI TIONGKOK

3.1 Animo Anggota Komunitas Kontaineran.org Untuk Mengimpor Produk Dari Tiongkok	21
3.1.1 Profil Responden.....	22
3.1.2 Tingkat Ketertarikan Responden	25
3.1.3 Responden yang Telah Melakukan Proses Importasi	27
3.1.4 Jenis Produk yang Menjadi Target Impor.....	31
3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Anggota Komunitas kontaineran.org Untuk Mengimpor Produk dari Tiongkok.....	32
3.2.1 Faktor Pendorong Animo Impor.....	33

3.2.2 Faktor Penghambat Animo Impor 35

3.3 Solusi Dari Kendala yang Dihadapi Anggota Komunitas kontaineran.org

Untuk Mengimpor Produk Dari Tiongkok..... 39

BAB IV. PENUTUP

4.1 Kesimpulan..... 43

4.2 Saran..... 45

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN