

DAFTAR PUSTAKA

- Asia Pacific Economic Cooperation. 2009. *Handbook on Community Based Tourism*. Kuala Lumpur: APEC Secretariat.
- Asker, Sally, Louise Boronyak, dkk. 2010. *Effective Community Based Tourism: a Best Practice Manual*. Sydney: University of Technology Sydney.
- Bahar, Herman. 2002. *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Beeton, S. 2006. *Community Development Throught Tourism*. Australia: Landlinks Press.
- Boyd, Happer W, Walker, Orville C, dan Larreche, Jean-Claude. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategi Dengan Orientasi Global*. Alih bahasa: Iman Nurmawan. Jakarta: Erlangga.
- Breugel, Liedewij. 2013. *Community-based tourism: Local participation and perceived impacts A comparative study between two communities in Thailand*.
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata*. Jakarta: PT. Aditya Andrebina Agung.
- Creswell, John W. 1998. *Qualitative Inquiry And Research Design: Choosing Among Five Traditions*. London: SAGE Publications.
- Denzin & Lincoln. 1994. *Hand Book of Qualitative Research*. London: Sage Publication.
- Dijk, Jan Van. 2012. *The Network Society*. New York: SAGE Publications.
- Effendy. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra. Aditya Bakti.
- Endah, Sri Nurhidayati. 2007. *Community Based Tourism (CBT) sebagai Pendekatan Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- _____, _____. 2015. *Studi Evaluasi Penerapan Community Based Tourism (CBT) sebagai Pendukung Agrowisata Berkelanjutan*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Gromang, Frans dan Oka Yoeti. 2003. *Manajemen Kepariwisata di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.



Inwent.

Kartajaya, Hermawan. 2002. *Marketing 3.0*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

Kiráľová, Alžbeta and, Antonín Pavlíčka. 2014. *Development of Social Media Strategies in Tourism Destination*. Madrid: International Conference on Strategic Innovative Marketing.

Kismono, Gugup. 2001. *Pengantar Bisnis*, Edisi I, Cetakan I. Yogyakarta:BPFE.

Krisyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Kurniawati, Rina. 2011. *Modul Pariwisata Berkelanjutan*. Bali: Lindya Sukma Press.

Littlejohn, Stephen W. 2002. *Theories of Human Communication* 7th ed. Belmont, CA: Wadsworth.

Madura, Jeff. 2001. *Pengantar Bisnis, Introduction to Business*. Alih bahasa: Saroyini W.R. Salib. Jakarta: Salemba Empat.

McLuhan, M. 1964. *Understanding Media: The Extensions of Man*. Bergen Field, NJ: New American Library.

Muganda, Michael. 2009. *Community Involvement and Participation in Tourism Development in Tanzania: A Case Study of Local Communities in Barabarani Village, Mto Wa Mbu, Tanzania*. Wellington: Vivotria University of Wellington.

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Paajanen, Jenni. 2011. *Social Media in Marketing Communication Planning*. Amsterdam: Hogeschool Inholland.

Piagam Pariwisata Berkelanjutan tahun 1995.

Pitana, G dan Diarta K.S. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.



Rasid, Abdul, dkk. 2011. *Local Community Participation in Homestay Program Development in Malaysia*. New York: David Publishing Company.

Soenarno, 2002. *Kekuatan Komunitas sebagai Pilar Pembangunan Nasional*. Jakarta.

Spillane, J. 1994. *Pariwisata Indonesia (Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan)*. Yogyakarta: Kanisius.

Suansri, Potjana. 2003. *Community Based Tourism Handbook*. Thailand: REST Project.

Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.

Suryana. 2001. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

Swastha, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tasci, Asli D.A., Semrad, Kelly J. and Yilmaz, Semih S. 2013. *Community Based Tourism Finding The Equilibrium in COMCEC Context, Setting the Pathway for the Future*. Ankara: COMCEC Coordination Office.

Wahab, Salah. 2003. *Manajemen Pariwisata*. Alih bahasa Drs. Frans Gromang. Jakarta: Pradnya Paramita.

Walden, P., Carlsson, C. and Papageorgiou, A. 2011. *Travel Information Search - The Presence of Social Media*. Kauai, Hawaii. 44th Hawaii International Conference on System Siences.

Yin, Robert K. 2000. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Yoeti, Oka. 2002. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

_____, _____. 2005. *Perencanaan Strategi Daerah Tujuan Wisata*. Bandung: Angkasa.