

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KUTIPAN PENYEMANGAT	iv
PERSEMBAHAN TERIMA KASIH	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Pemikiran.....	9
F. Kerangka Konsep dan Operasional.....	22
G. Metodologi Penelitian	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	33
A. <i>Community Based Tourism</i> dalam Pengembangan Pariwisata	33
B. Efek penerapan konsep <i>Community Based Tourism</i>	38
C. Konsep dan praktek CBT di beberapa negara.....	42
D. Peralihan promosi wisata formal ke informal oleh CBT	45

E. Penggunaan media sosial dalam promosi pariwisata.....	47
BAB III KABUPATEN SRAGEN DAN KOMUNITAS SRAGEN WALKER . 53	
A. Profil Kabupaten Sragen	53
A.1. Bentuk lambang daerah Kabupaten Sragen dan filosofinya	56
A.2. Visi dan misi Kabupaten Sragen tahun 2016-2021	58
B. Dinas Pariwisata, Budaya, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Sragen.....	59
B.1. Visi dan misi Dinas Pariwisata, Budaya, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Sragen	60
B.2. Susunan organisasi Dinas Pariwisata, Budaya, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Sragen	61
B.3. Aktivitas Disparbudpor Kabupaten Sragen dalam Promosi Pariwisata .	63
B.4. Obyek wisata unggulan Kabupaten Sragen.....	65
B.5. Fluktuasi pendapatan dan pengunjung objek wisata unggulan	68
C. Komunitas Sragen Walker	71
C.1. Nama, logo komunitas dan arti	72
C.2. <i>Tagline</i> komunitas	73
C.3. Keanggotaan dan aktivitas komunitas.....	74
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN ANALISIS..... 77	
A. Promosi pariwisata Kabupaten Sragen oleh Komunitas Sragen Walker	77
B. Penggunaan media sosial sebagai media promosi pariwisata	79
C. Faktor pendukung dan penghambat aktivitas Komunitas Sragen Walker	85
D. Diskusi temuan.....	88
BAB V PENUTUP 93	
A. Kesimpulan	93
B. Rekomendasi.....	96
DAFTAR PUSTAKA..... 99	
LAMPIRAN 103	

Lampiran 1: Pedoman Observasi Komunitas Sragen Walker	103
Lampiran 2: Pedoman wawancara	103
Lampiran 3: Dokumentasi kegiatan Komunitas Sragen Walker	105
Lampiran 4: Buku panduan dan <i>booklet</i> pariwisata hasil kerjasama antara Disparbudpor Kabupaten Sragen dengan Komunitas Sragen Walker.	106
Transkrip wawancara dengan Komunitas Sragen Walker	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ilustrasi pengguna internet di Indonesia.....	5
Gambar 1. 2 Penggunaan media sosial di Indonesia.....	19
Gambar 1. 3 Aktivitas wisatawan menggunakan media daring.....	21
Gambar 1. 4 Diagram alur penelitian.....	24
Gambar 1. 5 Model triangulasi tiga sumber data	30
Gambar 2. 1 Skema faktor yang mempengaruhi pengembangan pariwisata	33
Gambar 2. 2 Tourism stakeholder	35
Gambar 2. 3 Bagan alur partisipasi masyarakat	37
Gambar 3. 1 Peta wilayah Kabupaten Sragen.....	54
Gambar 3. 2 Lambang daerah Kabupaten Sragen.....	56
Gambar 3. 3 Susunan organisasi disparbudpor Kabupaten Sragen.....	62
Gambar 3. 4 Hasil <i>screenshot</i> website Disparbudpor Kabupaten Sragen.....	64
Gambar 3. 5 Logo Komunitas Sragen Walker	72
Gambar 3. 6 Penjualan souvenir Komunitas Sragen Walker	75
Gambar 3. 7 Contoh interaksi di kolom komentar Instagram	82
Gambar 3. 8 Rentang usia followers Instagram @sragenwalker	83
Gambar 3. 9 Jumlah followers akun Instagram @sragenwalker	83
Gambar 3. 10 Asal daerah followers akun Instagram @sragenwalker	84
Gambar 3. 11 Tampilan akun Facebook Sragen Walker	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kelebihan dan kelemahan jenis sumber data	27
Tabel 1. 2 Daftar narasumber utama	29
Tabel 2. 1 Jenis konten media dalam media sosial	49
Tabel 3. 1 Pembagian wilayah Kabupaten Sragen	53
Tabel 3. 2 Data pendapatan objek wisata unggulan Kabupaten Sragen lima tahun terakhir	69
Tabel 3. 3 Data jumlah pengunjung objek wisata unggulan Kabupaten Sragen...	70

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3. 1 Perbandingan total pendapatan objek wisata (dalam jutaan).....	69
Grafik 3. 2 Perbandingan jumlah pengunjung objek wisata unggulan Kabupaten Sragen.....	71