

Penggunaan Media Sosial dalam Promosi Pariwisata

(Studi Kasus Penggunaan Media Sosial oleh Komunitas Sragen Walker dalam Promosi Pariwisata di Kabupaten Sragen)

The Use of Social Media in Tourism Promotion

(Case Study: Social Media Utilization by the Sragen Walker Community in order to Tourism Promotion of Sragen Regency)

SKRIPSI



Oleh:

Gharin Putra Yanotama

12/328671/SP/25050

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017