

Daftar Isi

| | |
|------------------------------|-----|
| Halaman judul----- | i |
| Halaman persembahan----- | ii |
| Daftar isi----- | vi |
| Daftar tabel dan gambar----- | vii |
| Abstraksi----- | ix |

Bab I Pendahuluan

| | |
|---------------------------------------|----|
| A. Latar belakang masalah----- | 1 |
| B. Rumusan masalah----- | 4 |
| C. Tujuan dan manfaat penelitian----- | 4 |
| D. Kerangka penelitian----- | 5 |
| E. Kerangka konsep----- | 9 |
| F. Metodologi penelitian----- | 11 |
| G. Obyek Penelitian----- | 15 |
| H. Teknik Pengumpulan data----- | 15 |
| I. Teknik Analisis data----- | 16 |

Bab II Perempuan dan Realita Media Cetak

| | |
|---|----|
| A. Perempuan dalam Media Massa----- | 19 |
| B. Konstruksi Realitas Perempuan dalam Media----- | 27 |
| C. Pengaruh Wacana Feminisme----- | 33 |

Bab III Profil FHM

| | |
|------------------------------------|----|
| A. Rubrik <i>Access Girl</i> ----- | 48 |
| B. Cikal Bakal FHM----- | 48 |
| C. Profil Majalah----- | 49 |

BAB IV Membedah Makna dan Tanda Dalam Rubrik *Access girl* FHM

| | |
|--------------------------------|----|
| A. Romantisme Glamor----- | 52 |
| B. Feminitas Kulit Putih ----- | 67 |
| C. Pendobrak Tradisi----- | 75 |

BAB V Penutup

| | |
|--------------------------|----|
| A. Kesimpulan----- | 98 |
| B. Kritik dan Saran----- | 99 |

| | |
|---------------------|-----|
| Daftar Pustaka----- | 101 |
|---------------------|-----|

| | |
|---------------|-----|
| Lampiran----- | 101 |
|---------------|-----|