

ABSTRACT

Taman Kyai Langgeng is a tourist destination located at Jalan Cempaka no.6, Kota Magelang. With 27.5 hectares dominated by green area and equipped with various rides include games, adventure rides, educational rides, and water rides, and also supported by other proponent facilities make Taman Kyai Langgeng as one of the favorite tourist destination in Magelang. In harmony with the future development goal of making Taman Kyai Langgeng as a family park destination as well as the city lungs with artificial forest concept that has many supporting facilities. Therefore, research on tourists satisfaction in Taman Kyai Langgeng needs to be done thus **Taman Kyai Langgeng capable on making improvement on tourists satisfaction.**

The research uses tourist satisfaction measurement based on the survey result using Medlik theory, 1980 in (Ariyanto 2005), where tourism must have basic form of aspect, which is Attraction, Accessibility, Amenitiy, and Ancillary. The method of this research is descriptive analysis. Through the questionnaire, tourists will fill in questions related to the satisfaction level associated with the tourist attributes. The data based on the interviews resulted as tables and graphs then given an analytic description.

The result of this study showed a various level of tourist satisfaction towards different tourist attributes. The attraction, accessibility and amenity attributes are considered satisfied whereas the ancillary or human resources are in the quite satisfied category. Accessibility resulted as the attribute with highest average value of satisfaction. The simple access to Taman Kyai Langgeng Park is the reason why visitors choose Taman Kyai Langgeng as a their destination.

Keywords: Taman Kyai Langgeng, tourist satisfaction, tourism attribute

ABSTRAK

Taman Kyai Langgeng merupakan destinasi wisata yang berlokasi di Jalan Cempaka no.6, Kota Magelang. Dengan area seluas 27,5 Ha yang didominasi area hijau dan dilengkapi dengan berbagai wahana yaitu wahana permainan, wahana petualangan, wahana edukasi, dan wahana air, serta didukung oleh fasilitas penunjang lain menjadikan Taman Kyai Langgeng sebagai salah satu objek wisata favorit di Magelang. Selaras dengan tujuan pengembangan kedepan yaitu menjadikan Taman Kyai Langgeng sebagai taman wisata keluarga sekaligus paru-paru kota dengan konsep hutan buatan yang memiliki banyak fasilitas penunjang. Oleh sebab itu, penelitian tentang kepuasan wisatawan setelah melakukan kegiatan wisata di Taman Kyai Langgeng perlu dilakukan sehingga hal-hal yang kurang menurut persepsi pengunjung dapat diperbaiki dan ditingkatkan.

Adapun penelitian ini menggunakan pengukuran kepuasan wisatawan berdasarkan hasil *survey* menggunakan teori yang dikemukakan oleh Medlik, 1980 dalam (Ariyanto 2005), dimana penawaran pariwisata harus memiliki aspek berupa atribut yang harus diperhatikan yaitu *Attraction*, *Accessibility*, *Amenities*, dan *Ancillary*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif. Melalui kuesioner, wisatawan akan mengisi pertanyaan yang berkaitan dengan tingkat kepuasan berkaitan dengan atribut wisata. Data yang sudah berbentuk tabel dan grafik kemudian diberi analisis deskriptifnya berdasarkan hasil wawancara.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini diketahui bahwa kepuasan wisatawan terhadap atribut wisata memiliki tingkatan yang berbeda-beda. Atribut atraksi, aksesibilitas dan amenitas berada pada kategori puas sedangkan *ancillary* atau sumber daya manusia berada pada kategori cukup puas. Atribut dengan nilai rata-rata kepuasan tertinggi yaitu aksesibilitas. Kemudahan akses menuju Taman Kyai Langgeng menjadi alasan pengunjung memilih Taman Kyai Langgeng sebagai daerah tujuan wisata.

Kata Kunci : Taman Kyai Langgeng, kepuasan wisatawan, atribut wisata