

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAKSI.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
1. Manfaat Teoritis:	4
2. Manfaat Praktis:.....	4
E. Kerangka Pemikiran.....	4
1. Manajemen Media	4
2. Kehadiran Media Baru	10
3. Web Magazine dan Karakteristiknya	13
4. Web Magazine Berbasis Kontributor	16
F. Kerangka Konsep	19
1. Perencanaan (Planning)	20
2. Pengorganisasian (Organizing)	20
3. Kepemimpinan dan Pengarahan (Leading and Actuating).....	20
4. Pengendalian (Controlling)	20
G. Metodologi Penelitian	20
1. Pendekatan Penelitian.....	20
2. Metode Penelitian.....	21
3. Jenis dan Sumber Data	22
4. Metode Riset dan Pengambilan Data	22

H. Teknik Analisis Data.....	23
BAB II	25
A. Manajemen Media Secara Umum.....	25
B. Manajemen Media Online.....	28
C. Kontributor dan Budaya Kolaboratif	30
BAB III.....	33
A. Sejarah Berdirinya Magdalene.co	33
B. Visi dan Misi Perusahaan.....	35
1. Visi	35
2. Misi.....	35
C. Nama, Logo, dan Slogan.....	36
D. Struktur Organisasi.....	37
1. Perekrutan Pegawai dan Jenjang Karier	40
2. Pembagian Sumber Daya Manusia beserta Tugas dan Fungsinya	41
E. Rubrikasi pada Magdalene.....	45
F. Tampilan Web Magazine Magdalene	46
G. Fitur.....	49
1. Magdalene Shop	49
2. Ask Madge.....	49
3. Integrasi dengan Media Sosial.....	49
H. Traffic.....	52
I. Alamat dan Kontak	52
BAB IV	53
A. Perencanaan (Planning).....	53
1. Identifikasi Media.....	53
2. Identifikasi Pengguna	65
3. Tujuan-Tujuan yang Ingin Dicapai	68
B. Pengorganisasian (Organizing)	69
1. Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM)	69
2. Hubungan Magdalene dengan Kontributor	71
3. Keuangan pada Magdalene.....	73
4. Rubrikasi Web Magazine Magdalene	75
5. Layout Media.....	80
C. Kepemimpinan dan Pengarahan (Leading and Actuating)	107
1. Manajemen Konten pada Magdalene	107
2. Kerja Sama dengan Pihak Eksternal untuk Konten.....	124
D. Pengendalian (Controlling)	126

1. Evaluasi Kerja Redaksi.....	126
2. Efektivitas Basis Kontributor pada Magdalene.....	127
3. Apresiasi dan Sanksi.....	128
4. Pemantauan Terhadap Aktivitas Media.....	129
BAB V.....	130
A. Kesimpulan	130
B. Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN.....	136

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Daftar nama pegawai Magdalene dan Posisinya.....	38
3.2 Rubrikasi Magdalene	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
3.1 Logo <i>Magdalene</i>	37
3.2 Logo <i>header</i> pada <i>website magdalene.co</i>	37
3.3 Struktur organisasi <i>Magdalene</i>	39
3.4 Tampilan <i>homepage</i> <i>Magdalene</i> (1)	47
3.5 Tampilan <i>homepage</i> <i>Magdalene</i> (2)	48
3.6 Tampilan <i>homepage</i> <i>Magdalene</i> (3)	48
3.7 Laman <i>Twitter</i> <i>Magdalene</i> (1)	50
3.8 Laman <i>Twitter</i> <i>Magdalene</i> (2)	50
3.9 Laman <i>Facebook</i> <i>Magdalene</i> (1)	51
3.10 Laman <i>Facebook</i> <i>Magdalene</i> (2)	51
3.11 Laman <i>Instagram</i> <i>Magdalene</i>	52
4.1 Demografi pengunjung <i>Magdalene</i> dari <i>website</i> <i>Alexa</i>	66
4.2 Homepage I <i>magdalene.co</i>	80
4.3 Subrubrik <i>Issues</i>	81
4.4 Homepage II <i>magdalene.co</i>	81
4.5 Homepage III <i>magdalene.co</i>	82
4.6 Homepage IV <i>magdalene.co</i>	83
4.7 Halaman rubrik (1)	84
4.8 Halaman rubrik (2)	85
4.9 Halaman rubrik (3)	85
4.10 Halaman rubrik (4)	86
4.11 Halaman artikel (1)	87
4.12 Halaman artikel (2)	88
4.13 Halaman artikel (3)	89
4.14 Halaman artikel (4)	90
4.15 Kolom komentar pada artikel berjudul “ <i>Persoalan Antar Jemput</i> ”	91
4.16 Halaman <i>Ask Madge</i> (1)	92
4.17 Halaman <i>Ask Madge</i> (2)	93

4.18	Halaman Aisyahscope	94
4.19	Halaman Aisyahscope bulan Juni 2017 (1)	94
4.20	Halaman Aisyahscope bulan Juni 2017 (2)	95
4.21	Halaman Graphic Series	96
4.22	Halaman Graphic Series <i>38 and Pregnant: A Pregnancy Journal</i> (1)	97
4.23	Halaman Graphic Series <i>38 and Pregnant: A Pregnancy Journal</i> (2)	97
4.24	Halaman Graphic Series <i>38 and Pregnant: A Pregnancy Journal</i> (3)	98
4.25	Halaman Belles Letters	98
4.26	Halaman Wo/Men We Love	99
4.27	Isi artikel lebih komprehensif	100
4.28	Contoh kelengkapan pada artikel profil Joko Anwar yang berjudul "For the Love of Movies"	101
4.29	Bagian halaman Wo/Men We Love	101
4.30	Halaman The Ahesuerus Files bagian pertanyaan	102
4.31	Halaman The Ahesuerus Files bagian jawaban	103
4.32	Halaman About Us	103
4.33	Profil editor dan struktur organisasi Magdalene	104
4.34	Cara dan ketentuan mengirimkan tulisan untuk kontributor	105
4.35	Halaman Magdalene Shop (1)	106
4.36	Halaman Magdalene Shop (2)	106
4.37	Artikel hasil kontribusi Aulia pada Magdalene	113
4.38	Jumlah halaman di rubrik Issues	117
4.39	Rubrik Issues memiliki subrubrik terbanyak	118
4.40	Aktivitas Madge Talk pada akun Twitter Magdalene	123

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Transkrip Wawancara dengan Devi Asmarani, <i>Editor in Chief</i> Magdalene....	136
2. Hasil Wawancara dengan Ayunda Nurvitasari, <i>Social Media Manager</i> Magdalene	169
3. Hasil Wawancara dengan Mario Martino Rustan, Kontributor Magdalene....	175
4. Hasil Wawancara dengan Aulia Kushardini, Kontributor Magdalene.....	179