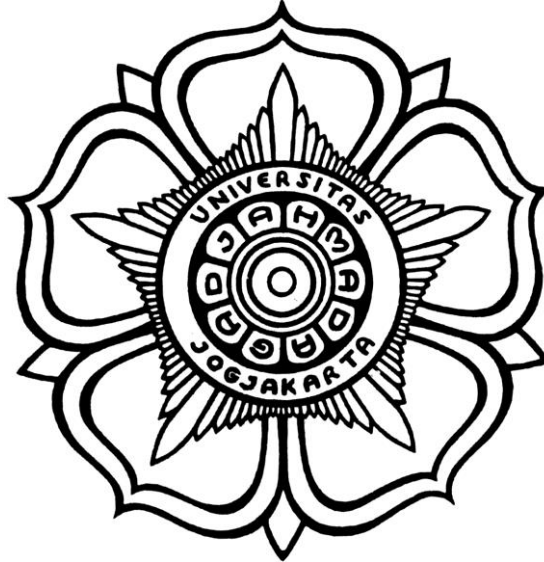


(Studi Kasus Pemanfaatan Media Digital-Internet dalam Komunikasi Pemasaran PT Erafone

Artha Retailindo)



Oleh:

Novy Charmyanti Jihaz Hanaan Bahdar

10/ 300516/ SP/ 24245

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2017**