

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kedatangan wisatawan mancanegara dari 25 negara ke Indonesia periode tahun 2008-2015. Variabel yang digunakan antara lain GDP per kapita asal negara wisatawan, nilai tukar mata uang Indonesia terhadap mata uang negara asal wisatawan, harga pariwisata. Selain variabel tersebut, penelitian ini menggunakan variabel dummy krisis ekonomi global tahun 2008 dan krisis ekonomi Eropa tahun 2010. Penelitian ini bersifat penelitian kuantitatif yang mengacu pada penelitian yang pernah dilakukan oleh Garin dan Munoz (2000). Analisis regresi data panel menggunakan model efek tetap (*Fixed Effect Model*). Penelitian ini menggunakan 25 negara terbesar yang mengunjungi Indonesai periode tahun 2008-2015. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa GDP per kapita asal negara wisatawan, harga pariwisata, krisis ekonomi global tahun 2008 dan krisis ekonomi Eropa tahun 2010 berpengaruh terhadap kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia. Variabel nilai tukar mata uang menunjukkan hasil bahwa tidak berpengaruh signifikan terhadap kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia.

Kata kunci: kunjungan wisatawan mancanegara , GDP per kapita, nilai tukar, harga pariwisata, data panel

ABSTRACT

This study examines to determine the factors that affect the arrival of foreign tourists from 25 countries to Indonesia period of 2008-2015. The variables used include GDP per capita, the exchange rate of the Indonesian currency against the currency of the country of origin of tourists, the price of tourism. In addition to these variables, this study uses dummy variable global economic crisis in 2008 and European crisis in 2010. This study is a quantitative that refers to research by Garin and Munoz (2000). Panel data regression analysis using fixed effect model. This study uses the 25 largest countries that visited Indonesia during the period of 2008-2015. The result shows that GDP per capita, tourism price and global economic crisis in 2008 and European crisis in 2010 have an effect on foreign tourist visit to Indonesia. The currency exchange rate variable shows the result that no significant effect on the visit of foreign tourists to Indonesia.

Keywords: foreign tourist visit, GDP per capita, exchange rate, tourism price,
panel data