

## DAFTAR PUSTAKA

- Arijanto, Agus, 2012, *Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis*, PT. RajaGrafindo Persada : Jakarta.
- Assauri, Sofjan, 1987, *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi*, Rajawali Pers : Jakarta.
- Bakker, Anton dan Zubair, Charris, Achmad, 1990, *Metodologi Penelitian Filsafat*, Kanisius : Yogyakarta.
- Bertens, K, 2000, *Pengantar Etika Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Bertens, K, 2013, *ETIKA*, Kanisius : Yogyakarta.
- Chandra, I, Robby, 1995, *Etika Dunia Bisnis*, Kanisius : Yogyakarta.
- Ika, Nuruni, 2008, “Pengaruh Kepuasan terhadap kesetiaan dan Business Builders Wiraniaga Multilevel Marketing Oriflame Surabaya”, Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis, 2 :109.
- Keraf, Sonny, 1998, *Etika Bisnis “Tuntutan dan Relevansinya”*, Pustaka Filsafat : Yogyakarta.
- Koehn, Daryl, 2000, *Landasan Etika Profesi*, Kanisius : Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 1991, *Marketing : Jilid 1*, Erlangga : Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 1991, *Marketing : Jilid 2*, Erlangga : Jakarta.
- Muhaimin, 2011, *Perbandingan Praktik Etika Bisnis Etnik Cina dan Pembisnis Lokal*, Pustaka Pelajar : Yogyakarta.
- Pieris, John dan Jim, Nizam, 2007, *Etika Bisnis & Good Corporate Governance*, Pelangi Cendekia : Jakarta.
- Pratley, Peter, 1997, *The Essence of Business Ethics “Etika Bisnis”*, C.V Andi Offset : Yogyakarta.
- Putri, Rossalina, Sari, 2011, *Analisis Perilaku konsumen terhadap kepuasan memilih Produk Kosmetik Oriflame Pada PT. Orindo Alam Ayu Cabang Pekanbaru*, Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Rohana, R, Dkk, 2015, “Strategi Komunikasi Pemasaran Multilevel Marketing Oriflame terhadap kepercayaan Distributor sebagai Mitra Usaha di Taman Topi Square Bogor”. Jurnal Komunikatio2 : 75-76.

Santosa, Heru, dan Supadjar, Damardjati, 2000, *Landasan Etis bagi Perkembangan Teknologi*, PT. Tiara wacana : Yogyakarta.

Suharni, 2012, *Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Oriflame pada PT. Orindo Alam Ayu di Pekanbaru*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru.

Sulistiyari, Novirina, Ikanita, 2012, *Analisis pengaruh citra merek kualitas produk, dan harga terhadap minat beli produk oriflame (studi kasus mahasiswi fakultas ekonomika dan bisnis jurusan manajemen universitas diponegoro semarang)*, Skripsi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Suyanto, M, 2007, *Marketing Strategy "Top Brand Indonesia"*, C.V Andi Offset : Yogyakarta.

Yulandasari, Ulfa, 2015, *Analisis pengaruh harga, Kualitas, dan Iklan terhadap keputusan pembelian pada produk Oriflame PT. Orindo Alam Ayu di Kota Makassar*, Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar.

Yosephus, L, Sinuor, 2010, *Etika Bisnis : Pendekatan Filsafat Moral terhadap Perilaku Pebisnis Kontemporer*, Yayasan Pustaka Obor Indonesia : Jakarta.

*Consultant Manual : Getting Started, The Oriflame Opportunity.*

Internet :

<http://www.beritametro.news/sidoarjo/jual-kosmetik-kadaluarsa-warga-krian-dibekuk-polisi> (diakses pada tanggal 17-4-2017 pukul 20:15 WIB).

<https://id.oriflame.com/about/our-story> (diakses pada tanggal 23-8-2017 pukul 18:30 WIB).