

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMANPERNYATAAN	iii
HALAMANMOTTO	iv
HALAMANPERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
1. Rumusan Masalah.....	4
2. Keaslian Penelitian.....	4
3. Manfaat Penelitian.....	6
B. Tujuan Penelitian.....	7

C. Tinjauan Pustaka.....	7
D. Landasan teori.....	10
E. Metode Penelitian.....	12
1. Jenis Penelitian.....	12
2. Sumber Penelitian.....	12
3. Alur penelitian.....	13
4. Analisis Hasil.....	14
F. Hasil yang dicapai.....	15
G. Sistematika penulisan.....	15
BAB II ETIKA BISNIS.....	17
A. Pengantar etika bisnis.....	17
1. Pengertian etika.....	17
2. Pengertian bisnis.....	19
3. Pengertian etika bisnis.....	21
B. Ruang lingkup etika bisnis.....	23
C. Prinsip-prinsip etika bisnis secara umum.....	24
1. Prinsip otonomi.....	24
2. Prinsip kejujuran.....	26
3. Prinsip saling menguntungkan.....	29
4. Prinsip keadilan.....	29

5. Prinsip integritas moral.....	32
BAB III STRATEGI PEMASARAN ORIFLAME.....	33
A. Pengertian strategi pemasaran secara umum.....	33
B. Sekilas tentang oriflame.....	36
1. Visi dan Misi Oriflame.....	37
2. Nilai – nilai Oriflame.....	37
3. Janji Oriflame (<i>Your Dreams – Our InspirationTM</i>).....	38
C. Strategi Pemasaran oriflame di Yogyakarta.....	39
BAB IV ANALISIS PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS TERHADAP STRATEGI PEMASARAN ORIFLAME DI YOGYAKARTA.....	48
A. Prinsip-prinsip etika bisnis pada strategi pemasaran oriflame.....	48
1. Prinsip otonomi.....	48
2. Prinsip kejujuran.....	50
3. Prinsip saling menguntungkan.....	52
4. Prinsip keadilan.....	53
5. Prinsip integritas moral.....	54
B. Refleksi Kritis.....	55
BAB V PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	63



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**STRATEGI PEMASARAN ORIFLAME DI YOGYAKARTA DI TINJAU DARI PRINSIP-PRINSIP ETIKA
BISNIS**

ELTHY GRAHA, Prof. Dr. Lasiyo, M.A., M.M

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA.....	64
----------------------------	-----------