

**STRATEGI PEMASARAN ORIFLAME DI YOGYAKARTA
DI TINJAU DARI PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS**

Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan

Dalam mencapai derajat Sarjana S-1

Dalam bidang Ilmu Filsafat



Diajukan oleh :

ELTHY GRAHA

13/352323/FI/03859

FAKULTAS FILSAFAT
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2017