

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. (2010). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dalgic, T., Leeuw, M., (1994), “Niche Marketing Revisited: Concept, Applications and Some European Cases”, *European Journal of Marketing*, Vol. 28 No. 4, pp.39-55.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Jaiz, Muhammad. (2014). *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kartajaya, Hermawan. (2010). *Brand Operation The Official MIM Academy course book*. Jakarta : Esensi Erlangga Group.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. 13th Edition, , Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Insight from A-Z: 80 Konsep yang Harus dipahami Setiap Manajer*, Terjemahan AniesLastiati. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Phillip, dan Armstrong, Gary. (2010). *Dasar–Dasar Pemasaran Jilid 1, Edisi Kesembilan*, Terjemahan Drs. Alexander Sindoro. Jakarta: PT. Indeks kelompok Gramedia.
- Latifah, Arsianti (2015). *Modul Strategi Media, Modul Desain Komunikasi Visual Lavel Grade 5*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132296047/pendidikan/modul-strategi-media-arsianti.pdf> diakses 13 Juni 2017.
- Moleong, J. Lexy. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Morrison. (2008). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio Dan Televisi*. Jakarta: Prenada Media.
- Parrish, E.D., Cassil, N.L. & Oxenham, W., (2004), "Opportunities in the International Textile and Apparel Market place for Niche Market", *Journal of Fashion Marketing and Management*, Vol. 8 No. 1, pp. 41-57.
- Prisgunanto, Ilham. (2006). *Komunikasi Pemasaran: strategi dan taktik dilengkapi OSTAC & STOP-SIT*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pujiriyanto. (2005). *Desain Grafis Komputer (Teori Grafis Komputer)*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Sarker, M.A.H., Begum, S., (2013), "Marketing Strategies for Tourism Industry in Bangladesh: Emphasize on Niche Market Strategy for Attracting Foreign Tourists", *International Refereed Research Journal*, Vol. IV.
- Soemanagara. (2006). *Strategic Marketing Communication (konsep strategi dan terapan)*, Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sunyoto, Danang. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS.
- Suryadi, Didih. (2011). *Promosi Efektif "Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan"*. Jakarta : PT. Suka Buku.
- Swastha, Basu & Handoko, T. Hani. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen (Edisi Pertama)*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius, (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran. Edisi 2*. Yogyakarta: Andi offside.
- Triadi, Dendy dan Bharata. Addy Sukma (2010). *Ayo Bikin Iklan! Memahami Teori Dan Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT Elex Media

Komputindo.

Usman, H. dan Akbar, P.S. (2003). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.