

**Promosi Below The Line (BTL) untuk Niche Service (Studi Kasus di  
Perusahaan Balon Bunga Semarang)**

***Below The Line (BTL) Promotion for Niche Service (Case Study in Balon  
Bunga Company Semarang)***



oleh:

**Aaron Leonardo**

NIM:

**10 / 299488 / SP / 24145**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2017**