

Daftar Isi

Lembar Pengesahan.....	i
Lembar Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Lembar Persembahan.....	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel dan Skema.....	x
Glosarium	xi
Abstrak.....	xii
Abstract.....	xiii
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Penelitian	8
I.5 Tinjauan Pustaka.....	8
I.6 Kerangka Teori.....	10
I.7 Metode Penelitian	13
I.7.1 Lokasi Penelitian.....	13
I.7.2 Informan.....	13
I.7.3 Metode Pengumpulan Data	15
I.7.4 Analisis Data	17
I.7.5 Limitasi Penelitian	19

Bab II Deskripsi Subjek Penelitian	21
II.1 Pendahuluan	21
II.2 Dusun Jowahan	23
II.2.1 Potret Dusun	23
II.2.2 Setting Sosial Dusun Jowahan	25
II.3 Pariwisata Dusun Jowahan	31
II.3.1 Latar Belakang Pariwisata di Jowahan	31
II.3.2 Perkembangan Pariwisata Dusun Jowahan	34
II.3.3 Aktor-aktor yang Berperan dalam Kemunculan Industri Kampung Wisata Dusun Jowahan	36
II.4 Homestay di Dusun Jowahan	37
II.4.1 Kemunculan dan Perkembangan <i>Homestay</i> di Jowahan	37
II.4.2 <i>Homestay</i> bagi Masyarakat Dusun Jowahan	42
II.4.3 <i>Homestay</i> sebagai Tolok Ukur “Kampung Wisata”	45
II.5 Catatan Penutup	47
Bab III Kontestasi Ekonomi.....	49
III.1 Pendahuluan	49
III.2 Arena, <i>Habitus</i>, dan Kapital – Pierre Bourdieu	50
III.3 Arena Industri Pariwisata Dusun Jowahan.....	54
III.3.1 Pengrajin Kesenian	55
III.3.2 Pengusaha <i>Homestay</i>	59
III.3.3 Pemerintah (Kelurahan, Bapardes, Kepala Dusun)	64
III.3.4 PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero)	70
III.3.5 Perusahaan Pengelola <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) – BNI dan Telkom Indonesia.....	73
III.3.6 Ojek	79
III.3.7 Jaringan dalam Arena	83
III.4 Kontestasi dalam Arena Industri Pariwisata Dusun Jowahan	86
III.4.1 Kontestasi Kapital	87
III.4.2 Ketidakadilan Sistem dan Pelanggengan Kekuasaan	95
III.4.3 Ketimpangan Sosial.....	99
III.5 Catatan Penutup.....	102
Bab IV Potensi dan Tantangan dalam Keberlanjutan Industri Kampung Wisata Dusun Jowahan	106

IV.1 Pendahuluan.....	106
IV.2 Reformulasi Pariwisata Berbasis Komunitas	108
IV.2.1 Menegosiasi Dominasi	109
IV.2.2 Sistem Kolektif Kolegial	111
IV.3 Penataan Ulang “Ruang Politik dan Ekonomi” Dusun Jowahan	113
IV.3.1 Tata Kelola Politik Pariwisata.....	114
IV.3.2 Tata Kelola Ekonomi	116
IV.4 Merajut Social Justice, Menuju Social Welfare	120
IV.5 Catatan Penutup	122
Bab V Penutup	124
V.1 Kesimpulan	124
Daftar Pustaka.....	130
Lampiran	133

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Jarak Tempuh Darat dari Pusat Candi Borobudur hingga Batas Barat Laut Terluar Dusun Jowahan	23
Gambar 2.2 Kesenian Tari Dayakan Wanurejo.....	32
Gambar 2.3 Kesenian Pitutur Jowahan	32
Gambar 2.4 Gapura Perbatasan Desa Wanurejo di Dusun Jowahan.....	34
Gambar 2.5 Noeryanto (tengah) Melakukan Kegiatan dengan Tamunya di Depan Kediannya.....	36
Gambar 2.6 Noeryanto (kanan) bersama dengan Asisten IV Setkab Kukar H Bahrul (kiri) di Pusat Kerajinan “Lidiah Art”.....	38
Gambar 2.7 Papan Penunjuk Jalan Dusun Jowahan.....	40
Gambar 2.8 Papan Tulisan oleh Kampung UKM Digital di Dusun Jowahan...	41
Gambar 2.9 Tampak Depan <i>Homestay</i> “Punokawan”.....	43
Gambar 2.10 Tampak Depan <i>Homestay</i> yang Sudah Lebih Modern.....	43
Gambar 2.11 Tampak Depan <i>Homestay</i> Peninggalan yang Kuno, <i>Homestay</i> “Sosrodihardjo”.....	43
Gambar 3.1 Noeryanto Bersama dengan Gubernur Jateng, Ganjar Pranowo ...	57
Gambar 3.2 <i>Homestay</i> “Omahé Simbok” dengan Kayu Jati sebagai Dindingnya	59
Gambar 3.3 Baliho Ucapan Idul Fitri di depan “Lidiah Art”	96
Gambar 4.1 <i>Tourism System Model</i>	117

Daftar Tabel dan Skema

Tabel 2.1 Jumlah Penduduk Menurut (KK, Jenis Kelamin, Usia, Mata Pencaharian).....	26
Skema 3.1 Jaringan Arena Industri Kampung Wisata Dusun Jowahan	84
Tabel 3.1 Kapital Aktor-aktor dalam Arena Industri Kampung Wisata	94
Tabel 3.2 Data Pengunjung Desa Wisata Wanurejo Tahun 2016	99