

Daftar Isi

Halaman Pengesahan.....	i
Surat Pernyataan	ii
Motto	iii
Halaman Persembahan	iv
Ucapan Terimakasih	v
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Intisari.....	xiii
Abstract.....	xiv

BAB I

PENDAHULUAN	1
1.1. Alasan Pemilihan Judul.....	1
1.1.1. Aktualitas.....	2
1.1.2. Orisinilitas	4
1.1.3. Relevansi dengan Program Studi.....	6
1.2. Latar Belakang Masalah.....	7
1.3. Rumusan Masalah	13
1.4. Tujuan Penelitian.....	14
1.4.1. Tujuan Substansial.....	14
1.4.2. Tujuan Operasional.....	14
1.5. Manfaat Penelitian.....	14

1.5.1.	Manfaat Substansial.....	15
1.5.2.	Manfaat Operasional.....	15
1.6.	Tinjauan Pustaka	15
1.6.1.	Konsep Corporate Social Responsibility.....	16
1.6.2.	Konsep Pemberdayaan Masyarakat.....	21
BAB II		
METODE PENELITIAN27		
2.1	Jenis Penelitian.....	27
2.2	Lokasi Penelitian.....	28
2.3	Sumber Data.....	28
2.4	Unit Analisis dan Informan.....	30
2.5	Teknik Pengumpulan Data.....	33
2.6	Teknik Analisi Data.....	35
2.7	Uji Keabsahan Data.....	38
BAB III		
DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN.....43		
3.1.	Profil Perusahaan.....	43
3.2.	Profil Desa Tirtonirmolo.....	46
3.2.1.	Kondisi Geografis dan Administratif Desa.....	46
3.2.2.	Kondisi Demografis.....	47
3.2.3.	Kondisi Sosial, Ekonomi, dan Budaya.....	48
3.2.4.	Lembaga Pemerintahan.....	51
BAB IV		
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PELAKSANAAN		

CSR PT. MADUBARU	54
4.1. Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) sebagai Wujud Pelaksanaan CSR PT. Madubaru.	54
4.1.1. Program Kemitraan.....	59
4.1.2. Program Bina Lingkungan	67
4.2. Pemberdayaan Masyarakat dalam Pelaksanaan CSR PT. Madubaru	73
4.2.1. Implementasi Pemberdayaan Masyarakat dalam Pelaksanaan CSR PT. Madubaru.....	74
4.2.2. Strategi Pemberdayaan Masyarakat dalam Pelaksanaan CSR PT. Madubaru.....	87
4.3. Faktor Pendukung dan Penghambat Implementasi Pemberdayaan Masyarakat dalam Pelaksanaan CSR PT. Madubaru	98
4.3.1. Faktor Pendukung.....	98
4.3.2. Faktor Penghambat	104
 BAB V	
 PENUTUP	110
5.1. Kesimpulan.....	110
5.2. Saran.....	111
 Daftar Pustaka	114