

**ANALISIS STRUKTUR PERILAKU KINERJA PASAR DAN DAMPAK
SOSIAL KEBERADAAN PERUSAHAAN PETERNAKAN KAMBING
PERANAKAN ETTAWA DI DESA GIRIKERTO SLEMAN
YOGYAKARTA**

**Arfan Helmidamara
11/317652/PT/06142**

INTISARI

Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengidentifikasi struktur dan perilaku, dan mengukur kinerja pasar serta mengetahui dampak sosial keberadaan perusahaan kambing Peranakan Ettawa di Desa Girikerto. Data perusahaan diambil secara sensus sebanyak tiga perusahaan meliputi CV. Marlin Brothers, CV.Sahabat Ternak dan, CV. Bhumi Nararya Farm. Narasumber dampak sosial meliputi Kepala Desa Girikerto, Kepala Dusun Kemirikebo, Ketua Kelompok Ternak Pangestu, dan 23 masyarakat sekitar perusahaan dengan total 26 narasumber. Identifikasi struktur pasar yaitu mengamati bentuk dan ciri struktur pasar. Untuk mengidentifikasi perilaku pasar mengamati ada tidaknya praktik kolusi dalam penetapan harga dan strategi produksi yang diterapkan oleh perusahaan. Untuk mengukur kinerja pasar dilihat dengan mengetahui kinerja perusahaan dari sisi penerimaan dan biaya melalui perhitungan ROI. Untuk mengetahui dampak sosial dianalisis secara deskriptif kualitatif pada kondisi sebelum dan sesudah berdirinya perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan struktur pasar mengarah pada struktur pasar persaingan monopolistik. Dilihat dari perilaku pasar tidak terjadi praktik kolusi dalam penetapan harga. Kinerja pasar menunjukkan perusahaan yang paling efisien adalah CV. Sahabat Ternak ditunjukkan dengan nilai ROI tertinggi 38.92% dengan waktu pengembalian modal selama 2 tahun 6 bulan. Disisi lain dari dampak sosial keberadaan perusahaan kambing Peranakan Ettawa, CV. Sahabat Ternak merupakan salah satu perusahaan yang mampu memberikan pengaruh integrasi vertikal kepada perusahaan lain dan peternak sekitar sehingga dapat menyangga rantai produksi dan memberikan dampak peningkatan ekonomi bagi masyarakat di lingkungan sekitar perusahaan kambing Peranakan Ettawa.

Kata Kunci : Struktur, Perilaku, Kinerja, Kambing Peranakan Ettawa, ROI, Dampak Sosial.

ANALYSIS OF STRUCTURE CONDUCT AND MARKET PERFORMANCE AND SOCIAL IMPACT OF ETTAWA CROSSBRED GOAT IN GIRIKERTO VILLAGE SLEMAN YOGYAKARTA

**Arfan Helmidamara
11/317652/PT/06142**

ABSTRACT

This research is aimed to identify structure, conduct, and measure market performance of industry, and to know social impact of Ettawa Crossbred Goats Companies in Girikerto Village. The company samples was taken by census with three companies, include CV. Marlin Brothers, CV. Sahabat Ternak, and CV. Bhumi Nararya Farm. The social impact informans are Head of Girikerto Village, Head of Kemirikebo Hamlet, Head of Pangestu Livestock Group, and 23 peoples around the company, so the total is 26 informans. To identifying structure was observed the shape and characteristics, and to identifying conduct was doing observation of the existence of collusion practice in pricing and production strategies which adopted by the company. Measuring the market performance conducted by analyzing the ROI. To know the social impact was done by qualitative-descriptive analysis some aspects of pre and post condition of the companies establishment. The result of the analysis on structure shows that the market structure directs to monopolistic competitive market. While analysis of conduct illustrates that there were no collusion practices on pricing. In addition, analysis of market performance demonstrates that the most efficient company was CV. Sahabat Ternak with the highest ROI score (38.92%) within 2 years 6 months. On the other side of the social impacts of Ettawa Crossbred goat company, CV. Sahabat Ternak was one company that is able to give influence vertical integration to another company and farmer so that can support supply chain and give impact of economic improvement for society in environment around Ettawa Crossbred goat company.

Keywords: Structure, Conduct, Performance, Ettawa Crossbred Goat, ROI, Social Impact.