

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto Eka dan Agus W Soehadi. 2013. *Consumunity Marketing: Strategi Pemasaran Berbasis Komunitas Co Creation, Interaksi, dan Kontribusi*. Tangerang: Prasetya Mulya Publishing. Hal: xvi.
- Basri Faisal. 2004. *Strategis: Bagi Organisasi Nirlaba*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Buttle Francis. 1996. *Relationship Marketing: theory and practice*. London: Sage Publication Company.
- Cannon Joseph P, et al. Pemasaran Dasar 2. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Chandra Greogorius. 2002. Strategi dan Program Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fatta Hanif Al. 2007. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi: untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fuad M, et al. Pengantar Bisnis. 2006. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Glueck William F dan Lawrence R Jauch. 1992. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga
- Green Andy. 2004. *Kreativitas dalam Public Relations*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Gregory Anne. . Public Relations dalam Praktik. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Griffin Ricky W. *Manajemen*. 2004. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hoyer D Wayne dan Deborah J MacInnis. 2008. *Consumer Behavior*. Boston: Cengage Learning.

Kertajaya Hermawan, et al. 2004. *Positioning, Differensiasi, dan Brand*. Jakarta:
PT Gramedia Pustaka Utama.

Kotler Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta:
Penerbit Erlangga.

Lupiyoadi Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: berbasis kompetensi*.
Jakarta: Salemba Empat.

Ma'ruf Hendri. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Mulyana Dedi. . *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja
Rosdakarya.

Parwito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Lkis.

Rangkuti Freddy. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti Freddy. 2009. *Mengukur Efektivitas Program Promosi dan Analisis
Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus
Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
Utama.

Simamora Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan
Profitable*. PT Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Strauss Anslemm dan Juliet Corbin. *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif: Tata
Langkah dan Teoritisasi Data*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Suparno Paul. 2008. *Riset Tindakan untuk Pendidik*. Jakarta: PT Grasindo.

Suprpto Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. MedPress:
Yogyakarta.

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Suyanto M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Thurau Thorsten Hennig dan Ursula Hansen. 2013. *Relationship Marketing: Gaining Competitive Advantage Through Customer Satisfaction and Customer Retention*. Berlin: Springer.

Yin K Robert. . *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Web:

Dilansir dari <http://kbbi.web.id/> pada 7 Agustus 2015 pukul 14:52.

Dilansir dari <http://www.anneahira.com/pengertian-minat.htm> pada 5 Agustus 2016 pukul 00:42.

Dilansir dari <http://www.marketing-schools.org/types-of-marketing/community-marketing.html> pada 10 Agustus 2015 pukul 14:25.

Dilansir dari: <http://www.mini4wd racing.com/index.php/about-mini4wd> pada 5 Juni 2016 pukul 23:20.

Dilansir dari: Lara Lee “*The Power Community in Marketing*” 4 April 2009.

Dilansir dari <http://www.forbes.com/2009/04/06/lara-lee-community-branding-leadership-cmo-network-marketing.html> pada 10 Agustus 2015 pukul 14:35.