

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Adi, Isbandi Rukminto. 2008. *Intervensi Komunitas Pengembangan Masyarakat sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arsyad, Lincolin. 2010. *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN Yogyakarta.
- Brink, Pamela J, dan Morse, Janice M (Ed). 1991. *Issues of Realibility and Validity. In Qualitative Nursing Research – A Contemporary Dialogue*. Newbury Park, CA: SAGE Publications.
- Burgoon, Michael. 1978. *Human Communication: A Revision of Approach Speech Communication*. New York: Holt.
- Cleveland, Harland dan Mochtar Lubis. 1990. *Masa Depan “Pembangunan”*. Terjemahan oleh Ricardo Iwan Yatim. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Creswell, John W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design*. California : SAGE Publication Ltd.
- Curtis, D. B., James J. Floyd, dan Jerry L. Winsor. 2005. *Komunikasi Bisnis dan Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2006. *Effective Public Relations* (9th Edition). New Jersey: Prentice Hall.
- De Vito, J.A. 2011. *Komunikasi Antarmanusia* (Edisi Kelima), Jakarta: Karisma Publishing Group
- Denzin, N.K, & Lincoln Y.S. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dilla, Sumadi. 2007. *Komunikasi Pembangunan : Pendekatan Terpadu*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Djojohadikusumo, Sumitro. 1995. *Perkembangan Pemikiran Ekonomi Dasar Teori Pertumbuhan dan Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: LP3ES.

- Effendy, O. Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Godall, H.L., Sandra Goodall, dan Jill Schiefelbein. 2010. *Business and Professional Communication in the Global Workspace* (3rd Edition). Boston, MA: Wadsworth.
- Gordon, D., Nandy, S., Pantazis, C., Pemberton, S. and Townsend, P. 2003. *The Distribution of Child Poverty in The Developing World*. Bristol: University of Bristol.
- Guba, Egon G., dan Yvonna S. Lincoln. 1989. *Fourth Generation Evaluation*. California: SAGE Publications.
- Harun, Rochajat dan Elvinaro Ardianto. 2012. *Komunikasi Pembangunan & Perubahan Sosial : Perspektif Dominan, Kaji Ulang, dan Teori Kritis*. Bandung: Raja Grafindo Persada.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hutagalung, Inge. 2015. *Teori-teori Komunikasi dalam Pengaruh Psikologi*. Jakarta: PT INDEKS.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Ekonomi Pembangunan, Teori, Masalah, dan Kebijakan* (Edisi Kedua). Yogyakarta: Unit Penerbitan dan Percetakan AMP YKPN.
- Jowett, Garth S. dan Victoria O'Donnell. 2012. *Propaganda and Persuasion* (5th Edition). California: SAGE Publications.
- Littlejohn, Stephen W. 2011. *Theories of Human Communication* (10th Edition). Illinois : Waveland Press, Inc.
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss (Eds.). 2009. *Encyclopedia of Communication Theory*. California : SAGE Publications, Inc.
- Mason, Jennifer. 2002. *Qualitative Researching* (2nd Edition). London : SAGE Publications.
- Miles, M.B., A. Michael Huberman, Johnny Saldana. 2014. *Qualitative Data Analysis: A Method Sourcebook* (3rd Edition). California: SAGE Publications.

- Perloff, Richard M. 2003. *The Dynamics of Persuasion : Communication and Attitudes in 21st Century* (2nd Edition). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Petty, R.E., dan John T. Cacioppo. 1986. *Communication and Persuasion : Central and Peripheral Routes to Attitude Change*. New York : Springer Verlag.
- Rogers, Everett M. 1983. *Diffusion of Innovation* (3rd edition). New York : Free Press.
- Safi'i. H.M. 2008. *Paradigma Baru Kebijakan Pembangunan Ekonomi Daerah : Pengembangan Model Kebijakan Pembangunan Ekonomi Daerah. Belajar dari Pengalaman Kabupaten Hulu Sungai Selatan Periode 1998-2003 dan 2004-2006*. Malang: AVERROES PRESS.
- Sugiyono. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sulistyo-Basuki. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Suyanto, Bagong. 2013. *Masalah Sosial Anak* (Edisi Revisi). Jakarta : Kencana.
- Tubbs, S.L. dan Sylvia Moss. 2003. *Human Communication: Principles and Contexts* (9th Edition). New York: McGraw-Hill.
- Widjaja, H.A.W. 2002. *Otonomi Daerah dan Daerah Otonom*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa.
- Wilcox, D.L., Glen T. Cameron, Bryan H. Reber, dan Jae-Hwa Shin. 2013. *Think Public Relations. : Pearson Education, Limited*.

Sumber Dokumen Pemerintah / Lembaga / Peraturan Perundang-undangan

- Badan Pusat Statistik. 2012. *Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta 2012*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2014. *Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2014*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

- Badan Pusat Statistik. 2015. *Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2015*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
- BPPN, BPS, UNPF. 2013. *Proyeksi Penduduk Tahun 2010-2035*. Jakarta : Badan Pusat Statistik (BPS)
- BAPPENAS. 2010. *Laporan Pencapaian Tujuan Pembangunan Milenium Indonesia 2010*. BAPPENAS atau KPPN.
- Profil Komunitas PKMW Bosskid. *Sekilas PKMW Bosskid 2015*. PKMW Bosskid.
- Profil Komunitas Ledhok Timoho. *Profil Lama Komunitas Ledhok Timoho 2015*. TAABAH.
- UNICEF. 2012. *INDONESIA Laporan Tahunan 2012*. Jakarta: UNICEF Indonesia.

Sumber Jurnal

- Hadiyanto. 2001. “Perbandingan Perilaku Komunikasi Peternak di Desa Urban dan Desa Rural”. *Jurnal Med.Pet*, Fakultas Peternakan Institut Pertanian Bandung. Vol. 24 (No.2): hlm. 51-56.
- Hindman, Douglas B. 2000. “The Rural-Urban Digital Divide”. *J&MC Quarterly. Association for Education in Journalism and Mass Communication*. Vol. 77 (No. 3): hlm. 549-560.
- Petrescu, Ion & Stefanescu, Camelia. 2011. “Intellectual Property Development Through Informative and Persuasive Communication”. *International Journal of Communication*. Vol. 5 (No. 3): hlm. 123-131.
- Roelen, K., F. Gassmann and C. de Neubourg. 2010. “Child Poverty in Vietnam - Providing Insights Using a Country-Specific and Multidimensional Model”. *Social Indicators Research*. Vol. 98 (No.1): hlm. 129-145.
- Suliswanto, M. Sri Wahyudi. 2010. “Pengaruh Produk Domestik Bruto (PDB) dan Indeks Pembangunan Manusia (IPM) terhadap Angka Kemiskinan di Indonesia”. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol.8 (No. 2): hlm. 357-366.

Sumber Jurnal Online

Ajzen, Icek. 2014. "Persuasive Communication Theory in Social Psychology: A Historical Perspective". *University of Massachusetts–Amherst*. Dalam <https://www.researchgate.net/publication/255661892>, diakses 30 Juni 2016.

Sumber Skripsi/Tesis/Disertasi

Rahmah, Mahda. 2013. *Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia, Pengangguran, dan Pertumbuhan Ekonomi, terhadap Tingkat Kemiskinan Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2010-2015. Skripsi diterbitkan*. Yogyakarta: Departemen Ekonomika dan Bisnis-Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada.

Sasongko. 2016. *Strategi Komunikasi Green Branding di Industri Perhotelan (Studi Komparasi pada Strategi Komunikasi Green Branding di Greenhost Hotel dan Hotel santika Premiere Yogyakarta dalam Membangun Brand Image)*. Skripsi diterbitkan. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada.

Taillard, Marie-Odile. 2011. *The Balancing Act of Persuasion : A Relevance-Theoretic Perspective. Disertasi Diterbitkan*. University of London.

Wibowo, A. Agus Arif. 2015. *Kemiskinan Multidimensi Anak dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya di Provinsi Sulawesi Tenggara Tahun 2011 dan 2013. Tesis diterbitkan*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Program Studi Magister Ekonomika Pembangunan. Universitas Gadjah Mada.