

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Pemikiran	7
1. Proses Komunikasi Persuasif	7
a. Proses Komunikasi	7
b. Definisi Komunikasi Persuasif	9
c. Sifat Dasar Komunikasi Persuasif	11
d. Prinsip Komunikasi Persuasif	13
e. Komponen Utama dalam Proses Komunikasi Persuasif	14
f. Tujuan Komunikasi Persuasif	17
2. Pendekatan <i>Elaboration Likelihood Model</i> (ELM) dalam Proses Komunikasi Persuasif	18
3. Komunikasi Kelompok	21
4. Komunikasi dan Pembangunan	22
5. Konteks Rural dan Urban : Daya Penerimaan Informasi Perubahan ..	24

F. Kerangka Konsep	25
G. Metodologi Penelitian	30
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	30
2. Informan Penelitian	31
3. Instrumen Penelitian	32
4. Jenis dan Sumber Data	32
5. Teknik Pengumpulan Data	32
6. Teknik Analisis Data	34
7. Kredibilitas Penelitian	35
BAB II. PEMBANGUNAN DAN PERAN KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM PEMBANGUNAN	38
A. PEMBANGUNAN : KONSEP, PARADIGMA, DAN KEMISKINAN ...	38
1. Konsep Pembangunan dalam Multiperspektif	38
2. Prosesi Pembangunan Daerah dan Paradigma Partisipasi Masyarakat	40
3. Kemiskinan dan Anak	46
a. Konsep Kemiskinan secara Umum	46
b. Kemiskinan Anak	49
4. Fenomena Anak Rawan	52
a. Konsep Anak Rawan	52
b. Bentuk-bentuk dan Situasi Masalah Anak Rawan	55
B. KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM PROSESI PEMBANGUNAN ...	64
BAB III. PERGERAKAN KOMUNITAS PENDAMPING “ANAK RAWAN” : “KOMUNITAS PKMW BOSSKID DAN KOMUNITAS LEDHOK TIMOHO”	68
A. Profil Komunitas PKMW Bosskid	68
1. Proses terbentuknya Komunitas PKMW Bosskid	68
2. Visi, Misi, dan Tujuan Komunitas PKMW Bosskid	73
3. Struktur Pengurus Komunitas PKMW Bosskid	74
4. Bentuk Kegiatan Komunitas PKMW Bosskid	74
5. Strategi Pemenuhan Kebutuhan Komunitas PKMW Bosskid.....	81

B. Profil Komunitas Ledhok Timoho.....	82
1. Proses terbentuknya KomunitasLedhokTimoho.....	82
2. Visi, Misi, dan Tujuan KomunitasLedhokTimoho.....	87
3. Struktur Pengurus Komunitas Ledhok Timoho.....	87
4. Bentuk Kegiatan Komunitas Ledhok Timoho.....	88
5. Strategi Pemenuhan Kebutuhan Komunitas Ledhok Timoho	92

BAB IV. PROSES KOMUNIKASI PERSUASIF PADA KOMUNITAS PENDAMPING “ANAK RAWAN” : KOMUNITAS PKMW BOSSKID DAN LEDHOK TIMOHO

94

A. Hasil Temuan Data.....	95
1. Kajian ELM dalam Proses Komunikasi Persuasif Komunitas PKMW Bosskid dan Komunitas Ledhok Timoho.....	95
a. Komponen Komunikasi Persuasif pada Komunitas PKMW Bosskid dan Komunitas Ledhok Timoho	
1) Komunikator dalam Proses Komunikasi Persuasif	95
2) Pembentukan Pesan Persuasif	99
3) Pemilihan dan Pemanfaatan Media Komunikasi Persuasif ..	101
4) Penentuan Penerima Pesan Persuasif	104
b. Motivasi dalam Memproses Pesan Persuasif	108
c. Kesadaran Kemampuan dalam Memproses Pesan Persuasif	115
d. Kecenderungan <i>Central Route</i> dan <i>Peripheral Route</i> dalam Proses Penerimaan Pesan Persuasif	121
e. Dinamika Perubahan dalam Diri Penerima Pesan	129
2. Bentuk, Komunikasi, dan Dinamika Kelompok pada Komunitas PKMW Bosskid dan Komunitas Ledhok Timoho	134
a. Bentuk Kelompok	134
b. Komunikasi Kelompok	136
c. Dinamika Kelompok	138
3. Daya Penerimaan Perubahan Masyarakat Rural dan Urban.....	143

a.	Gambaran Lingkungan Komunitas PKMW Bosskid dan Komunitas Ledhok Timoho	144
b.	Daya Penerimaan Masyarakat terhadap Ide, Gagasan, dan Inovasi Komunitas	147
B.	Analisis Data	
1.	Komunikasi Persuasif dalam Prosesi Pembangunan melalui Kegiatan Pendampingan Anak Rawan di Komunitas PKMW Bosskid dan Komunitas Ledhok Timoho	156
a.	PerubahanParadigma Pembangunan	156
b.	Perspektif dan Pendekatan Pembangunan pada Komunitas PKMW Bosskid dan Ledhok Timoho	158
c.	Memaknai Komunikasi dalam Prosesi Pembangunan	166
BAB V.	KESIMPULAN DAN SARAN PENELITIAN	172
A.	Kesimpulan	172
B.	Saran	177
1.	Saran bagi Komunitas Pendampingan Masyarakat dan Pergerakan Sejenisnya.....	177
2.	Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	178
DAFTAR PUSTAKA	179
LAMPIRAN	184
TABEL HASIL PENELITIAN	185
PEDOMAN WAWANCARA MENDALAM	190
TRANSKRIP WAWANCARA MENDALAM		
Komunitas PKMW Bosskid	196
TRANSKRIP WAWANCARA MENDALAM		
Komunitas LedhokTimoho	226
DOKUMENTASI PENELITIAN	255

DAFTAR TABEL DAN BAGAN

A. Daftar Tabel

Tabel II.1	Masalah-masalah Anak Jalanan.....	58
Tabel II.2	Data dan Fakta Permasalahan Anak di Indonesia	63

B. Daftar Bagan

Bagan I.1	Tahapan elaborasi pesan persuasif dalam ELM	21
Bagan I.2	Proses Komunikasi Pembangunan	24
Bagan III.1	Struktur Pengurus Komunitas PKMW Bosskid.....	74
Bagan III.2	Struktur Pengurus Komunitas Ledhok Timoho	87