

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Lembar Pernyataan Pembimbing	iii
Lembar Keaslian Skripsi	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Persembahan	vi
<i>Abstract</i>	vii
Intisari	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	6
1.6. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Teori Siklus Hidup Produk (<i>Product Life-Cycle Theory</i>)	8
2.2. Pembuatan Keputusan Taktis (<i>Tactical Decision Making</i>) dan Kos Relevan (<i>Relevant Cost</i>)	13
2.3. Keputusan untuk Mempertahankan-atau-Menghentikan Produk (<i>Keep- or-Drop Decision</i>)	15
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1. Desain Penelitian	20
3.2. Rerangka Pemikiran Penelitian	20
3.3. Objek Penelitian	22
3.4. Tipe Data	22
3.5. Teknik Pengumpulan Data	23

3.6. Teknik Analisis Data	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1. Profil Perusahaan.....	25
4.2. Proses Bisnis.....	27
4.3. Pangsa Pasar	30
4.4. Analisis <i>SWOT</i> PT. XYZ.....	31
4.5. Kebijakan Saat Ini PT. XYZ	35
4.6. Analisis Keputusan Mempertahankan-atau-Menghentikan Produk <i>E-book</i>	35
4.6.1. Analisis Siklus Hidup Produk <i>E-book</i> di PT. XYZ	35
4.6.2. Identifikasi Kos Relevan <i>E-book</i> PT. XYZ.....	37
4.6.3. Analisis Keputusan Mempertahankan-atau-Menghentikan <i>E-book</i> PT. XYZ.....	40
BAB V SIMPULAN	43
5.1. Simpulan.....	43
5.2. Keterbatasan Penelitian	43
5.3. Implikasi	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	49

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Laporan Laba-Rugi <i>E-book</i> dan Buku Cetak PT. XYZ	10
Tabel 4.1 Laporan Laba-Rugi Produk <i>E-book</i> PT. XYZ	33
Tabel 4.2 <i>SWOT</i> PT. XYZ	39
Tabel 4.3 Struktur Kos PT. XYZ	43
Tabel 4.4 Laporan Laba/Rugi Buku Cetak Tahun 2016 PT. XYZ	45
Tabel 4.5 Laporan Laba/Rugi <i>E-book</i> Tahun 2016 PT. XYZ	46
Tabel 4.6 Perhitungan Keputusan Mempertahankan Produk <i>E-book</i> PT. XYZ	47
Tabel 4.7 Perhitungan Keputusan Menghentikan Produk <i>E-book</i> PT. XYZ	48

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Tahapan Siklus Hidup Produk	15
Gambar 2.2 Rerangka Konseptual <i>Project Dropstrat</i>	23
Gambar 3.1 Rerangka Pemikiran Penelitian	27
Gambar 4.1 Proses Produksi <i>E-book</i> PT. XYZ	34

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara Proses Produksi <i>E-book</i>	56
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan Wawancara Strategis dan Kebijakan <i>E-book</i>	57