

Abstract

This study analyzes the keep-or-drop decision in e-book production in PT. XYZ. Interview is the primary information gathering method and financial report is used as the secondary data. The research method used is exploratory design and keep-or-drop decision calculation model with available relevant information is used for analysis. The study shows a result that a potential segment loss will occur if company keeps the e-book segment, while company will not occur potential segment loss if e-book segment is dropped.

Keywords: e-book, tactical decision analysis, keep-or-drop decision, publishing industry

Intisari

Penelitian ini dibuat untuk mengetahui apakah produksi *e-book* di PT. XYZ seharusnya dipertahankan atau dihentikan. Untuk mencapai tujuan tersebut, penulis menganalisis data primer dan sekunder yang berupa hasil wawancara dan laporan keuangan. Adapun metode penelitian ini menggunakan desain eksploratori dan menggunakan perhitungan keputusan mempertahankan-atau-menghentikan atas informasi relevan yang tersedia. Penelitian ini menghasilkan bahwa apabila perusahaan memutuskan untuk mempertahankan produksi *e-book* dalam pasar buku Indonesia, maka perusahaan akan tetap mengalami kerugian segmen *e-book* selama beberapa tahun ke depan. Namun apabila perusahaan memutuskan untuk menghentikan produksi *e-book* dalam pasar buku Indonesia, maka kerugian segmen *e-book* tidak akan terjadi.

Kata kunci: *e-book*, analisis keputusan taktis, keputusan mempertahankan-atau-menghentikan produk, industri penerbitan