



INTISARI

Tugas akhir yang berjudul “Media yang Membantu Tugas *Student Mobility* OIA FEB UGM Tahun 2016” bertujuan untuk mendeskripsikan profil OIA FEB UGM dan media yang membantu tugas *Office of International Affair* Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada (OIA FEB UGM) yang berkaitan dengan *student mobility*.

Penulis menggunakan beberapa metode untuk mengumpulkan data. Penulis melakukan observasi langsung di OIA FEB UGM dari 9 Januari 2017 sampai 31 Maret 2017. Pengambilan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, menulis beberapa catatan, dan membuat dokumentasi.

Berdasarkan observasi penulis, OIA adalah salah satu divisi di FEB UGM. OIA dibentuk pada tahun 2009. OIA berlokasi di Jln. Sosio Humaniora No. 1 Bulaksumur lantai tiga sayap timur dari gedung FEB UGM. OIA adalah garis depan dari program internasionalisasi di FEB UGM yang bertugas untuk menangani semua program internasional di FEB UGM. OIA memiliki beberapa media yang membantu tugas *student mobility* di tahun 2016 yaitu media cetak dan media elektronik. Untuk media cetak, OIA menggunakan brosur, *leaflet*, dan buku, antara lain; brosur Iweek 2016, *leaflet* untuk *International Study Programs For Undergraduate Students* dan *Information Guide Double Degree and Exchange Program*, dan buku untuk *Double Degree and Exchange Information* dan *Information Guide Book*. Sedangkan untuk media elektronik, OIA menggunakan website yaitu oia.feb.ugm.ac.id, <https://academics.feb.ugm.ac.id/portalmhs/>, *electronic mail* dan media sosial seperti Facebook, Line, WhatsApp. Sebagian besar media diperbaharui pada tahun 2016. Fungsi dari media ini adalah untuk berkomunikasi dan berbagi informasi dengan mahasiswa, dosen dan klien OIA yang lainnya.

Kata kunci: Media elektronik, media cetak, OIA FEB UGM.



ABSTRACT

This graduation paper entitled “Media Used in Assisting the Student Mobility Task of OIA FEB UGM in 2016” aims to describe the profile of OIA FEB UGM and all media used in assisting the task of Office of International Affair Faculty of Economics and Business Universitas Gadjah Mada (OIA FEB UGM) which is related to student mobility.

The writer uses several methods to collect the data. The writer did direct observation in OIA FEB UGM from 9 January 2017 until 31 March 2017. The writer took the data by observing, interviewing, taking some notes, and making documentation.

Based on the writer’s observation, OIA is a division in FEB UGM. It was established in 2009. It is located in Jln. Sosio Humaniora No. 1 Bulaksumur 3rd floor east wing of FEB’s building. OIA is front line from internationalization program in FEB UGM. It handles all international program in FEB UGM. OIA has some media that used in assisting the student mobility task in 2016. There are electronic and printed media. In printed media, OIA uses brochure, leaflet and book. They are Iweek 2016 brochure, International Study Programs For Undergraduate Students leaflet, Information Guide Double Degree and Exchange Program leaflet, Double Degree and Exchange Information book and Information Guide book. For electronic media, OIA uses website, which are *oia.feb.ugm.ac.id*, *https://academics.feb.ugm.ac.id/portalmhs/*, electronic mail and social media such as, Facebook, Line, WhatsApp. Most of the media were updated in 2016. The function of all media is for assisting task especially in communicating and sharing information to students, lecturers, and other OIA’s clients.

Keywords: Electronic media, printed media, OIA FEB UGM