

Daftar Pustaka

- Astuti, S. 2012. Pola Relasi Sosial dengan Buruh Tani dalam Produksi Pertanian. Skripsi, Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Andriyani, Maritfa Nika. Ali, Mohammad Mukti. 2013. *Kajian Eksistensi Pasar Tradisional Kota Surakarta*. Jurnal Teknik PWK Vol 2 No 2. Universitas Diponegoro
- Damsar, Indrayani. 2011. *Pengantar Sosiologi Ekonomi Edisi Kedua*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Dinas Pasar Kabupaten Sleman. 2010. *Profil*. Satuan Kerja Perangkat Daerah Dinas Pasar Kabupaten Sleman
- Fatimah, Mira. Afifuddin, Mohammad. 2013. *Modal Sosial Pedagang Dalam Meningkatkan Daya Saing Pasar Tradisional*. JKAP Vol 17 No 2. Universitas Gadjah Mada.
- Fransisca. 2009. *Laporan Hasil Penelitian Fundamental. Dampak Keberadaan Hypermarket Terhadap Pedagang Pasar Tradisional*. Malang: Universitas Brawijaya. Diakses dari <http://lppm.ub.ac.id/wp-content/uploads/2012/03/Fransisca.pdf> diakses pada 13 April 2017
- Fukuyama, Francis. 1995. *Trust: The Social Virtues and The Creation of Prosperity*. New York: The Free Press.
- Granovetter, M. And Swedberg, Richard. 1992. *The Sociology of Economic Life*. Westview Press, Inc.
- Harian Jogja Sabtu 10 mei 2014. *MEA 2015 Toko Modern Bertambah, Pasar Tradisional Menyusut*. <http://www.harianjogja.com/baca/2014/05/10/mea-2015-toko-modern-bertambah-pasar-tradisional-menyusut-506865> diakses pada 1 Agustus 2017
- Haryanto, Sindung. 2011, *Sosiologi Ekonomi*, Yogyakarta, Ar-Ruzz Media, hal, 43

- Herman, Malano. 2011. *Selamatkan Pasar Tradisional*. Gramedia: Jakarta
- Hidayati, D. S. 2014. Peningkatan Relasi Sosial melalui Social Skill Therapy pada Penderita Schizophrenia Katatonik. *Jurnal Psikologi*.
- Jamilah, Joharotul. Dharmawan, Arya Hadi dkk. 2016. *Keterlekatan Etika Moral Islam Sunda Dalam Bisnis Bordir Di Tasikmalaya*. Departemen Sains Komunikasi dan Pembangunan Masyarakat Institusi Pertanian Bogor.
- Lau, G.T and S.H Lee. 1999. "Customer Trust in Brand Loyalty", *Journal of Market Focused management*. No. 4, p.341-370
- Mayer, R.C., David, J. H., dan Schoorman, F. D., 1995. *An Integratif Model of Organizational Trust*. *Academy of Management Review*, 30 (3): 709-734.
- Miqdad, Muhammad. 2016. *Paguyuban Sebagai Basis Peningkatan Produktivitas Pedagang (Studi Kasus: Modal Sosial Pedagang Melalui Paguyuban APPSI Pasar Imogiri Kabupaten Bantul)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Ningrum, Triwik Alfia, Yani, Muhammad Turhan. 2015. *Pola Interaksi Sosial Antar Pedagang Di Wilayah Ampel Surabaya*. UNESA
- Pemerintah Kota Yogyakarta Dinas Pengelolaan Pasar. 2009. *Buku Pedoman Pelayanan Pasar*.
- Petugas Pasar Tradisional Kranggan. 2012. *Pasar Kranggan Jogjakarta Menjadi Pasar Tradisional Tujuan Wisata*. Tamaddun. Yogyakarta
- Peter I. Rose, et al. 1982. *Sociology. Inquiring Into Society*, New York: St.Martin's Press
- Prianto, Agus. 2008. *Ekonomi Mikro*. Malang : SETARA Press

Sasanto, Reza. Yusuf, Muhammad. 2010. *Identifikasi Karakteristik Pasar Tradisional Di Wilayah Jakarta Selatan (Studi Kasus: Pasar Cipulir, Pasar Kebayoran Lama, Pasar Bata Putih, Dan Pasar Santa)*. Jurnal Planesa Vol.1, No 1

Soejono Soekanto. 2001. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.