

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	iii
Lembar Pernyataan.....	iv
Abstrak.....	v
Abstrack .....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	x
Daftar Skema dan Gambar .....	xiii
Daftar Tabel .....	xiv
<b>Bab I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.I Latar Belakang .....	1
1.2Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Telaah Studi Terdahulu.....	7
1.6 Landasan Teori.....	9
1.7 Metode Penelitian .....	14
1.7.1 Jenis Penelitian .....	14
1.7.2 Lokasi Penelitian.....	14
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	16
1. Pengamatan (Observasi) .....	16
2. Wawancara .....	17
3. Dokumentasi .....	17

1.8 Analisa Data.....	18
1.8.1 Reduksi Data .....	18
1.8.2 Penyajian Data.....	19
1.8.3 Penarikan Kesimpulan atau Verivikasi .....	19
<b>BAB II KARAKTERISTIK PASAR TRADISIONAL .....</b>	<b>20</b>
2.1 Pasar Sambilegi.....	22
2.1.1 Sejarah Pasar .....	22
2.1.2 Karakteristik Pasar.....	26
2.1.3 Karakteristik Pedagang.....	29
2.1.4 Aktivitas dan Kondisi Fisik Pasar .....	30
2.1.5 Kelembagaan Pasar .....	32
2.1.5.1. Koperasi Al Mawardah .....	32
2.1.5.2. Paguyuban Al Mawardah.....	35
2.2 Pasar Kranggan .....	36
2.2.1 Sejarah Pasar .....	36
2.2.2Karakteristik Pasar .....	38
2.2.3 Karakteristik Pedagang .....	40
2.2.4Aktivitas dan Kondisi Fisik Pasar .....	41
2.2.5Kelembagaan Pasar .....	42
a. Koperasi Rukun Agawe Santosa.....	42
<b>BAB III DINAMIKA RELASI SOSIAL PEDAGANG PASAR TRADISIONAL</b>	
<b>PASAR SAMBILEGI DAN PASAR KRANGGAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Solidaritas Ekonomi Pedagang Pasar Sambilegi .....	45
3.1.a Membantu Menjualkan Dagangan Pedagang Lain .....	46
3.1.b Nglarisi Dagangan .....	49

3.1.c Sumbangan Sosial .....	51
3.1.d Tilek .....	54
3.1.e Nyumbag .....	55
3.2 Solidaritas Ekonomin Pedagang Pasar Kranggan .....	57
3.2.a Pralenan Uang Layatan .....	60
3.2.b Tilek Berkunjung dan Nyumbang .....	61
3.3 Klasifikasi Barang Dagangan .....	61
<b>BAB IV KETERLEKATAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL</b>	
<b>PASAR SAMBILEGI DAN PASAR KRAGGAN .....</b>	<b>66</b>
4.1 Hubungan Kepercayaan ( <i>trust</i> ) Pedagang .....	66
4.1.a Pasar Sambilegi .....	67
4.1.b Pasar Kranggan .....	70
4.2 Nilai dan Norma .....	72
4.3 Relasi Sosial .....	74
4.4 Keterlekatan .....	79
4.4.a Oversocialized .....	79
4.4.b Undersocialized .....	80
4.4.c Keterlekatan Struktural .....	82
4.4.d Keterlekatan Relasional .....	84
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>85</b>
5.1 Kesimpulan .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>