

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETEJUAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kerangka Konsep .....	12
D.1. Kemunculan Gerakan.....	12
D.2. <i>New Social Movement</i> .....	17
D.3. Strategi Gerakan.....	21
E. Definisi Konseptual .....	23
F. Definisi Operasional .....	24
G. Metode Penelitian.....	25
G.1. Jenis Penelitian.....	25
G.2. Teknik Pengumpulan Data.....	28
G.2.1. Sumber Data .....	28

G.2.2 Teknik Memperoleh Data .....	29
G.2.3. Teknik Analisis Data .....	30
H. Sistematika Penulisan.....	31
<b>BAB II KETJILBERGERAK.....</b>	<b>32</b>
A. Pengantar .....	32
B. Profil Ketjilbergerak.....	33
B.1. Terbentuknya Ketjilbergerak.....	33
B.2. Struktur dan Pengelolaan Gerakan .....	38
C. Kesimpulan.....	44
<b>BAB III</b>	
<b>KETJILBERGERAK SEBAGAI <i>NEW SOCIAL MOVEMENT</i> .....</b>	<b>46</b>
A. Pengantar .....	46
B. Ketjilbergerak dalam Perspektif <i>Contentious Politics</i> .....	46
B.1. Menentukan Klaim .....	46
B.2. <i>Collective Acion</i> .....	52
B.3 Politik .....	58
B.4. Mekanisme, Proses dan Episode .....	61
C. Gerakan Sosial Baru dalam Ketjilbergerak .....	70
D. Kesimpulan .....	83
<b>BAB IV STRATEGI GERAKAN KETJILBERGERAK .....</b>	<b>87</b>
A. Pengantar .....	87
B. Strategi Gerakan .....	87
B.1. Strategi Layering: Pemberdayaan di Tingkat Kampung .....	87

B.1.1. Instrumen Gerakan .....	93
B.1.1.1. Diskusi dan Workshop.....	93
B.1.1.2. <i>Youth Camp</i> dan Platform Milik Ketjil.....	95
B.2. Strategi Keterlibataan Kritis:	
Kolaborasi untuk Mempertahankan Eksistensi.....	97
B.2.1. Instrumen Gerakan .....	103
B.2.1.1. Street Art.....	103
B.2.1.2. Theatrical dan Musikalisasi .....	105
B.2.1.3. Metode Riset “Benih Bunyi” .....	106
B.2.1.4. Youtube.....	108
B.2.1.5. Instagram .....	110
B.2.1.6. Soundcloud .....	112
B.2.1.7 Website (.org) .....	115
B.2.1.8. Facebook .....	117
B.2.1.9. Twitter.....	119
B.2.1.10 Majalah Online .....	121
C. Kesimpulan.....	123
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>126</b>
A. Kesimpulan .....	126
B. Implikasi Teori .....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>132</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Maskot Ketjilbergerak.....	38
Gambar 2. Aksi Bocah Jogja Nagih Janji .....	53
Gambar 3. Event Taman Tiban serta Aksi Taman Tiban.....	55
Gambar 4. Data Perkembangan Investasi di Yogyakarta.....	89
Gambar 5. Suasana Kelas Melamun dan Workshop.....	93
Gambar 6. Kegiatan Youthcamp.....	95
Gambar 7. Street Art .....	103
Gambar 8. Saluran Resmi Youtube Ketjilbeegerak .....	107
Gambar 9. Saluran Resmi Instagram Ketjilbergerak .....	110
Gambar 10. Saluran Resmi Soundcloud Ketjilbergerak .....	113
Gambar 11. Saluran Resmi Website.org Ketjilbergerak.....	114
Gambar 12. Saluran Resmi Issuu Ketjilbergerak.....	121

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1. Pola Relasi Ketjilbergerak .....	60
---	----