

**Pengaruh Kepemimpinan Autentik pada Intensi Keluar dengan Komitmen
Afektif Sebagai Variabel Pemeditasi pada Karyawan *Frontline* Hotel di
Yogyakarta**

Kevin Emilio Uyanto

13/348396/EK/19458

Program Studi S1 Manajemen

Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada

Dosen Pembimbing: Dra. Diah Retno Wulandaru, M.B.A.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemimpinan autentik terhadap intensi keluar dengan komitmen afektif sebagai variabel pemeditasi pada karyawan *frontline* hotel-hotel di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan data primer dari kuesioner yang diisi oleh responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan responden dalam penelitian ini merupakan 101 karyawan *frontline* dari 7 hotel di Yogyakarta yang telah bekerja minimal satu tahun di hotel masing-masing.

Hasil penelitian ini menunjukkan komitmen afektif memeditasi penuh pengaruh negatif dari kepemimpinan autentik terhadap intensi keluar karyawan. Kepemimpinan autentik dan komitmen afektif memiliki pengaruh negatif pada intensi keluar karyawan. Kepemimpinan autentik sendiri memiliki pengaruh positif pada komitmen afektif.

Kata kunci : kepemimpinan autentik, komitmen afektif, intensi keluar

*The Effect of Authentic Leadership on Turnover Intention with Affective
Commitment as Mediating Variable on Hotel's Frontline Employee in Yogyakarta*

Kevin Emilio Uyanto

13/348396/EK/19458

Management Undergraduate Program

Faculty of Economics and Business, Universitas Gadjah Mada

Bachelor Thesis Supervisor: Dra. Diah Retno Wulandaru, M.B.A.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of authentic leadership on turnover intention with affective commitment as the mediating variable on hotels' frontline employee in Yogyakarta. This study use primary data collected from questionnaires done by respondents. The sampling use purposive sampling method and respondents in this study are 101 frontline employees of hotels in Yogyakarta whom have worked for at least one year at their respective hotel.

The result of this study shows that affective commitment fully mediating the negative effect of authentic leadership on employee's turnover intention. Authentic leadership and affective commitment have negative effect on employee's turnover intention. Authentic leadership itself has positive impact on affective commitment.

Keyword: authentic leadership, affective commitment, turnover intention