

## DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Halaman Persembahan .....	iv
Acknowledgements .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar, Tabel, dan Grafik .....	ix
Abstrak .....	xii
Abstract .....	xiii
BAB I Pendahuluan .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Objek Penelitian .....	7
F. Kerangka Pemikiran .....	7
1. Konsep Film Alternatif dan Pemutaran Alternatif .....	7
2. Produk Pengalaman .....	16
3. Pengambilan Keputusan Konsumen.....	26
4. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengambilan Keputusan Individu .....	30
G. Kerangka Konsep .....	38
H. Definisi Operasional.....	39
I. Operasionalisasi Konsep .....	46
J. Metodologi Penelitian .....	50
1. Jenis Penelitian .....	50
2. Metode Penelitian .....	50
3. Hipotesis Penelitian .....	50

4. Populasi dan Sampel.....	51
5. Metode dan Teknik Pengambilan Sampel .....	51
6. Sumber Data Penelitian .....	53
7. Teknik Pengumpulan Data .....	53
8. Pengujian Instrumen (Uji Validitas dan Reliabilitas).....	54
9. Teknik Analisis Data .....	54
<b>BAB II Perfilman Alternatif Indonesia dan DI Yogyakarta .....</b>	<b>56</b>
A. Awal Mula dan Perkembangan Perfilman Alternatif Saat Ini.....	57
B. Pertemuan Film Alternatif dengan Penontonnya .....	63
<b>BAB III Penonton Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran.....</b>	<b>69</b>
A. Penonton dan Konsumen.....	69
B. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Produk Pengalaman .....	74
C. Profil Responden .....	81
<b>BAB IV Deskripsi dan Faktor yang Memengaruhi Keputusan Penonton Pemutaran Alternatif DI Yogyakarta .....</b>	<b>83</b>
A. Hasil Pengujian Instrumen .....	84
B. Deskripsi Responden.....	88
C. Analisis Korelasi dan Regresi .....	104
D. Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Menonton Film di Pemutaran Alternatif .....	130
<b>BAB V Penutup .....</b>	<b>135</b>
A. Kesimpulan.....	135
B. Saran.....	138
Daftar Pustaka .....	140
Lampiran 1: Kuesioner.....	148
Lampiran 2: Kode Pertanyaan.....	157
Lampiran 3: Uji Validitas.....	168
Lampiran 4: Tabel Olah Data.....	171