

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ancok, Djamaludin. 1989. *Tehnik Skala Penyusunan Pengukur*. Pusat penelitian kependudukan UGM Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Mediakita
- Boyd, Danah. 2009. *Living and Learning with Social Media, Symposium for Teaching and Learning with Technology*. Penn State: State College, PA.
- Boyd, M. D. 2007. *Social Networks Sites : Definition, History and Scholarship*. Journal of Computer-Mediated Communication, 11.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Djamal, Hidajanto dan Andi Fachrudding. 2011. *Dasar-dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, Regulasi*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Hilton, Perry Roy dan Charlotte Brownlow. 2004. *SPSS Explained*. East Sussex: Routledge.
- Jones, 2010. "Entrepreneurial Marketing and the Web 2.0 Interface." Journal of Research in Marketing and Enterpreneurship. Vol 12 No. 2
- Kaplan, Andreas M dan Michael Haenlein. 2010. *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. *Business Horizons*, 53.
- Kasiram, Mohammad. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN Malang Press.

- Louden, David dan Albert. J. Dellabitta. 2004. *Consumer Behavior 3 Edition*. New York : Prentice Hall.
- McPheat, Sean. 2011. *Content Marketing*. United Kingdom: The Internet Marketing Academy
- Meiningsih, Siti. (2011). *Kajian Indikator TIK Indonesia: Pola Akses dan Penggunaan TIK*. Jakarta: Kemkominfo.
- Mayfield, Anthony. 2008. *What is Social Media?*. London: iCrossing.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasrullah, Rully. 2015. *Media Sosial:Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nisrina, M. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Slameto. 1995. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Shiffman, LG. dan J.L Wisenblit. 2015. *Consumer Behavior: Eleventh Edition*. New York : Pearson Education.
- Singarimbun, Masri, dan Sofian Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survey, Cetakan Kedelapanbelas, Edisi Revisi*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia.
- Solis, Brian. 2010. *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Sugiarto. 2001. *Teknik Sampling*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sunyoto, Danang. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat, dan Analisis Data)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publising Service).

Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

### Internet

Cerira. 2012. Restoran New York Manfaatkan Instagram untuk Tampilkan Menu. Terarsip pada < <http://www.jagatreview.com/2012/10/restoran-new-york-manfaatkan-instagram-untuk-tampilkan-menu/> > diakses pada 06 Juni 2017

Eka, Randi. 2015. Penggunaan Media Sosial di Indonesia Mulai Tersegmentasi Berdasarkan Kebutuhan. Terarsip pada < <https://dailysocial.id/post/penggunaan-media-sosial-di-indonesia-mulai-tersegmentasi-berdasarkan-kebutuhan> > diakses pada 05 Juni 2017

Estrin, Michael. 2014. 10 huge marketing wins on Instagram. Terarsip pada < <http://www.imediainconnection.com/content/36444.asp#multiview> > diakses pada 29 Maret 2017

Fajrian. 2015. Demografi Pengguna Internet Indonesia. Terarsip pada < <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150327134253-188-42341/demografi-pengguna-internet-indonesia/> > diakses pada 09 Juni 2017

Hidayat, Mochamad Wahyu. 2016. 3 Media Sosial Favorit Pengguna Internet Indonesia. Terarsip pada < <http://tekno.liputan6.com/read/2634027/3-media-sosial-favorit-pengguna-internet-indonesia> > diakses pada 05 juni 2017

<https://Instagram.com/kulinaryogya/?hl=en> diakses pada 17 Februari 2017

<https://Instagram-press.com/our-story/> diakses pada 04 Juni 2017

- Kristo, Fino Yurio. 2014. Tembus 300 juta Pengguna, Instagram Salip Twitter. Terarsip pada < <http://inet.detik.com/cyber-life/d-2774031/tembus-300-juta-pengguna-Instagram-salip-twitter> > diakses pada 29 Maret 2017
- Lesson, Jeff. 2015. *Restaurant creates plates designed to look good on Instagram*. Terarsip pada < <http://mashable.com/2015/05/06/Instagram-plates/#Y7KfqA.cIiqd> > diakses pada 05 Juni 2017.
- Maya, Sofia dan Marlina Irdayani. 2014. Survei: Kuliner Jadi Penentu Daya Tarik Tempat Wisata. Terarsip pada < <http://life.viva.co.id/news%20/read/482594-survei--kuliner-jadi-penentu-daya-tarik-tempat-wisata> > diakses pada 28 September 2016
- Poerwanto, Endy. 2015. Kuliner Yogya Jadi Daya Tarik Wisata. Terarsip pada < <http://bisniswisata.co.id/kuliner-yogya-jadi-daya-tarik-wisata/> > diakses pada 28 September 2016
- Rina, Shabrina. 2015. Apa yang Kerap Kita Lakukan sebagai Pengguna Instagram. Terarsip pada < <https://blog.jakpat.net/apa-yang-kerap-kita-lakukan-sebagai-pengguna-Instagram/> > diakses pada 08 Juni 2017
- Sekar, Putri. 2014. Dulang Sukses Pemasaran Instagram? Ini Strateginya. Terarsip pada < <http://www.marketing.co.id/dulang-sukses-pemasaran-Instagram-ini-strateginya/> > diakses pada 25 September 2016
- Sugiharto, Bintoro Agung. 2016. Pengguna Internet di Indonesia Didominasi Anak Muda. Terarsip pada < <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161024161722-185-167570/pengguna-internet-di-indonesia-didominasi-anak-muda/> > diakses pada 06 Juni 2017
- Widiartanto, Yoga Hastyadi. 2016. 2016, Pengguna Internet di Indonesia Capai 132 Juta. Terarsip pada < <http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta> > diakses pada 06 Juni 2017

- Wijaya, Ketut Krisna. 2014. Inilah 7 akun Instagram kuliner terpopuler di Indonesia. Tersip pada < <https://id.techinasia.com/7-Instagram-kuliner-populer-indonesia> > diakses pada 07 Juni 2017.
- Wijaya, Ketut Krisna. 2015. 3 Fakta Menarik Mengenai Tingkah Laku Pengguna 106 Instagram di Indonesia. Tersip pada < <https://id.techinasia.com/hasil-survei-jakpattingkah-laku-pengguna-Instagram/> > diakses pada 25 September 2016
- Yusra, Yenny. 2016. Riset TNS: Generasi Terpelajar Dominasi Pengguna Instagram di Indonesia. Tersip pada < <https://dailysocial.id/post/riset-tns-generasi-terpelajar-dominasi-pengguna-Instagram-di-indonesia> > diakses pada 09 Juni 2017