

SKRIPSI

Pengaruh Akses Konten Akun Instragam “*Kulineryogya*” terhadap Sikap Konsumen pada Wisata Kuliner di Yogyakarta



Penyusun:

Setyawan Cahya Utama

13/345672/SP/25561

Departemen Ilmu Komunikasi

Universitas Gadjah Mada

2017