

## DAFTAR PUSTAKA

- Mujaddidi, A. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensitas Penggunaan Sistem Pembayaran Elektronik sebagai Metode Pembayaran di Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Gadjah Mada.
- Ancok, D. (1995). *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Humphrey, D. (1995). *Payment systems: Principles, practice, and improvements*. Washington, D.C: World Bank.
- Janson, P., & Waidner, M. (1996). *Elektronik payment systems*. SEMPER Activity Paper.
- Rosita, N. (2005). *Hubungan antara Interaksi Sosial dengan Perilaku Konsumtif pada ibu-ibu di lingkungan perumahan desa Kopenrejo, Kelurahan Maguwoharjo, kec. Depok*. Yogyakarta: Skripsi. Universitas Proklamasi.
- Baron, R., & Byrne, D. (1991). *Social Psychology Understanding Human Interaction 5th Edition*. New York: Allyn and Bacon Inc.
- Zebua, A., & Nurdjayadi, R. (2001). *Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri*. Phronesis.
- Wiggins, e. a. (1994). *Social Psychology 5th Edition*. San Francisco: Mc Graw-Hill.
- Santrock, J. (2002). *Perkembangan Masa Hidup Jilid II Edisi V*. Jakarta: Erlangga.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1990). *Consumer Behavior. Six Edition*. New York: The Dryden Press.
- Schifman, & Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh (a.b Zoelkifli Kasip)*. Jakarta: Indeks.
- Solomon, M. (1996). *Consumer Behavior Third Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, H. (2014). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen (Edisi Pertama)*. Yogyakarta: BPPE.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklam: Meneropong Imbas Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Anggarasari, R. E. (1997). *Hubungan Tingkat Religiusitas dengan Sikap Konsumtif pada Ibu Rumah Tangga*. Jurnal Psikologika.
- Dahlan, A. M. (1978). *Sosialisasi Hidup Sederhana*. Majalah Prisma.
- Enrico, A., Aron, R., & Oktavia, W. (2014). *The Factors that Influence Consumptive Behavior: A Survey of University Students in Jakarta*. International Journal of Scientific and Research Publication.
- Fromm, E. (1995). *Masyarakat yang Sehat(a.b Thomas Bambang Murtianto)*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Callebaut, J., Hendrickx, H., & Janssens, M. (2002). *The Naked Consumer Today*. Belgium: Garant.
- Astuti, E. F. (2013). *Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Samarinda*. E Journal Psikologi.

- Mowen, J. (1987). *Consumer Behavior*. New York: Macmillan Publishing Company.
- Suyasa, S., & Fransisca, Y. (2005). *Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran*.
- Gilovich, T., Keltner, D., & Nisbet, R. E. (2011). *Social Psychology. Second Edition*. New York: W. W. Norton & Company.
- Feldman, R. S. (2010). *Psychology and Your Life*. New York: Mc Graw Hill.
- Sarwono, S. W. (2002). *Psikologi Sosial: Individu dan Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (1994). *Social Psychology 8th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Darmawan, A. (2007). *Perilaku Agresif pada Anak Ditinjau dari Konformitas terhadap Teman Sebaya*. Semarang: Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Azwar, S. (2014). *Tes Prestasi: Fungsi dan Pengembangan Pengukuran Prestasi Belajar Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tyszkiewicz, M. F., & McCabe, M. (2015). *Does body satisfaction influence self-esteem in adolescence daily lives? An experience sampling study*. Journal of Adolence.
- Wu, W. C., & Huan, T. C. (2010). *The Effect of Purchasing Behaviour and Conformity behaviour on young students impulse buying*. Journal of Bussiness and Managemen.
- Kahle, L. R., & Shoham, A. (1995). *Observations: Role-relaxed Consumers: Empirical Evidence*. Journal of Advertising Research.
- Isaksesn, K. J., & Roper, S. (2012). *The comodification of self-esteem: Branding and British Teenagers*. Psychology and Marketing.
- Munandar, A. S. (2006). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI-Press.
- Wells, C. S., & Wollack, J. A. (2003). *An Instructor's Guide to Understanding Test Reliability*. Winconsin: University of Winconsin.
- Astuti, P., & Pusputawati, I. (2008). *Relation Between Attitude Toward Adolescent Princess Product With Multi Level Marketing Behavior In The Purchase of Goods Cosmetica*. Jakarta: Universitas Guna Dharma.
- Tambunan, R. (2001). *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. Jurnal Psikologi dan Masyarakat.
- Monks, F. J., & Knoers, A. M. (1994). *Psikologi Perkembangan, Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada Universitas Press.
- Mapiare, A. (1982). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Cavanaugh, G. (2016). *College Student Development and Emerging Adulthood*. Michigan: Michigan University.
- Febyanti, R. (2006). *Perilaku Konsumtif Pada Remaja Ditinjau dari Gaya Hidup Hedonisme dan Tipe Kepribadian Ekstravert Introvert*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Hadi, S. (2002). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi Pustaka Offset.
- Dacey, J., & Kenny, M. (1997). *Human development- second edition*. United State of America: Times Mirror Higher Education Group Inc. .

- Shitang, A. (2009). *Hubungan Antara Konformitas Terhadap Teman Sebaya Dengan Pembelian Impulsif Pada Remaja*. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.
- Silminawati, A. (2009). *Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Lina, & Rasyid, H. F. (1997). *Perilaku Konsumtif berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putra*. Jurnal Psikologika.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2013). *Dasar-Dasar Psikometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Loudon, D. L., & Dellabita, A. (1983). *Consumer Behavior: Concept And Application 2th Edition*. New York: Mc Graw Hill.