

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	7
C. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Perilaku Konsumtif.....	9
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	9
2. Karakteristik Remaja.....	12
3. Indikator Perilaku Konsumtif.....	13
4. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif.....	15
5. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	19
B. Konformitas Teman Sebaya.....	21
1. Pengertian Konformitas Teman Sebaya.....	21
2. Aspek-aspek Konformitas.....	23
3. Dasar-dasar Konformitas.....	25
4. Faktor yang Mempengaruhi Konformitas.....	25

C. Dinamika Hubungan Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa.....	27
D. Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel.....	31
B. Definisi Operasional Variabel.....	31
C. Metode Pengumpulan Data.....	32
D. Metode Pengumpulan Data.....	33
E. Instrumen Penelitian.....	34
1. Alat Ukur.....	34
2. Validitas dan Reliabilitas.....	37
F. Prosedur Penelitian.....	39
G. Metode Analisis Data.....	40
BAB IV PELAKSANAAN PENELITIAN DAN HASIL	42
A. Subjek Penelitian.....	42
B. Deskripsi Kualitas Alat Ukur.....	43
1. Skala Perilaku Konsumtif.....	43
2. Skala Konformitas Teman Sebaya	45
C. Deskripsi Data.....	46
1. Deskripsi Data Demografis.....	46
2. Deskripsi Data Penelitian.....	49
3. Deskripsi Kategorisasi Data Penelitian.....	51
D. Uji Hipotesis.....	53
1. Uji Asumsi Klasik.....	53
2. Uji Hipotesis Data Penelitian.....	55
3. Analisis Tambahan.....	58
E. Kesimpulan Analisis.....	59
F. Pembahasan.....	60
G. Keterbatasan Penelitian.....	64
BAB V PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan.....	65

B. Saran.....	65
1. Saran bagi Mahasiswa.....	66
2. Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

1. <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif Mahasiswa.....	36
2. <i>Blue Print</i> Skala Konformitas Teman Sebaya.....	37
3. <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif Mahasiswa Setelah Uji Coba.....	45
4. <i>Blue Print</i> Skala Konformitas Teman Sebaya Setelah Uji Coba.....	46
5. Deskripsi Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
6. Deskripsi Subjek Berdasarkan Usia.....	47
7. Deskripsi Subjek Berdasarkan Asal Universitas.....	48
8. Deskripsi Subjek Berdasarkan Uang Saku Perbulan.....	49
9. Deskripsi Hipotesis dan Data Empirik Penelitian.....	50
10. Norma Kategorisasi Lima Skor.....	51
11. Kategorisasi Data Penelitian Variabel Perilaku Konsumtif.....	52
12. Kategorisasi Data Penelitian Variabel Konformitas Teman Sebaya.....	53
13. Hasil Uji Normalitas.....	54
14. Hasil Uji Linieritas.....	55
15. Hasil Analisis Linier Sederhana.....	56
16. Rangkuman Peran Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif.....	57
17. Hasil Koefisien Regresi Linier.....	57
18. Rangkuman Hasil <i>Independent Sample t-Test</i>	59
19. Chi-Square Perilaku Konsumtif terhadap jumlah uang saku perbulan.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

A. Lampiran A Skala Uji Coba.....	71
B. Lampiran B Tabulasi Data Skala Uji Coba.....	79
C. Lampiran C Analisis Hasil Uji Coba.....	85
D. Lampiran D Instrumen Penelitian.....	99
E. Lampiran E Tabulasi Data Penelitian.....	107
F. Lampiran F Analisis Data Penelitian.....	160