

## **PERAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA BERDOMISILI DI YOGYAKARTA**

Muhammad Adri Waskito dan IJK Sito Meiyanto

Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

### **Abstrak**

Fenomena perilaku konsumtif mulai merambah generasi muda kala ini, dengan berbagai kemajuan teknologi memicu modernisasi. Tuntutan hidup modern membawa perubahan dalam bidang sosial budaya, terlebih dalam perubahan pola perilaku konsumtif di Indonesia. Lebih jauh perilaku konsumtif dipengaruhi oleh konformitas teman sebaya karena kebutuhan sosial yang tinggi yaitu pengakuan sosial dari lingkungan dan teman. Melihat fenomena tersebut, penelitian ini dilakukan guna mengetahui sejauh apa peran konformitas teman sebaya dalam memprediksi perilaku konsumtif mahasiswa berdomisili di Yogyakarta. Subjek pada penelitian ini berjumlah 410 orang (131 laki-laki dan 279 perempuan) yang mana seluruhnya merupakan mahasiswa aktif S1 yang berdomisili di Yogyakarta angkatan 2013-2016. Alat ukur yang digunakan yaitu Skala Perilaku Konsumtif dan Skala Konformitas Teman Sebaya. Data penelitian diolah menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana dengan bantuan SPSS (*Statistics Package for Social Science*) release 20 for mac. Berdasarkan hasil analisis diketahui:  $F=25,943 = 62,228$ ,  $p < 0,05$ ,  $R^2 = 0,060$ . Sehingga, dapat dikatakan bahwa konformitas teman sebaya mampu memberikan sumbahan efektif sebesar 6% dalam memprediksi perilaku konsumtif pada mahasiswa berdomisili di Yogyakarta.

**Kata Kunci:** Perilaku Konsumtif, Konformitas Teman Sebaya

## THE ROLE OF PEERS CONFORMITY WITH CONSUMPTIVE BEHAVIOR TOWARD STUDENTS DOMICILED IN YOGYAKARTA

Muhammad Adri Waskito dan IJK Sito Meiyanto

Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

### Abstract

*The phenomenon of consumptive behavior start to spread among young generation with various technological advances trigger modernization. The demands of modern life bring changes in the field of socio-culture, especially in the patterns of consumer behavior in Indonesia. Further, consumptive behaviour is influenced by peers conformity due to the high social needs of social recognition. Looking at the phenomenon, this research was conducted to find out how far the role of peers conformity in predictind students consumptive behavior. There are 410 subjects to this study, consisted of 131 males and 279 females who are active undergraduate students in Yogyakarta batch 2013-2016. Measurement tools used in this study are consumptive behavior scale and peers conformity scale. Research data were proceed using regression analysis method assisted by SPSS (Statistics Package for Social Science) release 20 for mac. Based on analysis result, known that  $F = 25,943 = 62,228$ ,  $p < 0,05$ ,  $R^2 = 0,060$ . It can be concluded that peers conformity able to effectively contribute 6% on consumptive behavior prediction.*

**Keywords:** *Consumptive behavior, Peers conformity*