

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vii</b>

## **DAFTAR ISI**

<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah</b>	<b>6</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b>	<b>6</b>
<b>D. Manfaat Penelitian</b>	<b>6</b>
<b>E. Kerangka Pemikiran</b>	<b>7</b>
1. Humas Pemerintahan	7
2. Media Sosial	11
3. Pemanfaatan Media Sosial oleh Pemerintah	19
<b>F. Kerangka Konsep</b>	<b>27</b>
<b>G. Metodologi Penelitian</b>	<b>29</b>
1. Pendekatan Penelitian	29
2. Metode Penelitian	31
3. Obyek Penelitian	32
4. Teknik Pengumpulan Data	32
5. Teknik Analisis Data	33
6. Uji Keabsahan Data	35

<b>BAB II MEDIA SOSIAL DALAM AKTIVITASI KOMUNIKASI PEMERINTAH</b>	<b>37</b>
A. Humas Pemerintah di Era Transparansi	37
B. Evolusi Praktisi Public Relations: Menuju 2.0	41
C. Media Sosial dalam Teori dan Fenomena	47
D. Media Sosial sebagai Media Komunikasi Pemerintah	53
<b>BAB III PROFIL PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH</b>	<b>59</b>
A. Sejarah	59
B. Visi dan Misi	61
C. Lambang	61
D. Tugas Fungsi dan Struktur	63
E. Dinas Komunikasi dan Informatika Prov Jateng	65
F. Bidang Informasi dan Komunikasi Publik	67
<b>BAB IV IMPLEMENTASI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DISKOMINFO</b>	<b>73</b>
Pelaksanaan Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Komunikasi Pemprov Jateng	74
1. Latar Belakang Pemanfaatan Media Sosial oleh Diskominfo Jateng	75
2. Deskripsi dan Analisis Pemanfaatan Media Sosial Diskominfo Jateng	80
<b>BAB V PENUTUP</b>	<b>106</b>
A. Kesimpulan	106
B. Saran	108

## **Daftar Pustaka**

**110**

## **Transkrip Wawancara**