

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vii</b>

## DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah</b>	<b>6</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b>	<b>6</b>
<b>D. Manfaat Penelitian</b>	<b>6</b>
<b>E. Kerangka Pemikiran</b>	<b>7</b>
<b>1. Humas Pemerintahan</b>	<b>7</b>
<b>2. Media Sosial</b>	<b>11</b>
<b>3. Pemanfaatan Media Sosial oleh Pemerintah</b>	<b>19</b>
<b>F. Kerangka Konsep</b>	<b>27</b>
<b>G. Metodologi Penelitian</b>	<b>29</b>
<b>1. Pendekatan Penelitian</b>	<b>29</b>
<b>2. Metode Penelitian</b>	<b>31</b>
<b>3. Obyek Penelitian</b>	<b>32</b>
<b>4. Teknik Pengumpulan Data</b>	<b>32</b>
<b>5. Teknik Analisis Data</b>	<b>33</b>
<b>6. Uji Keabsahan Data</b>	<b>35</b>

<b>BAB II MEDIA SOSIAL DALAM AKTIVITASI KOMUNIKASI PEMERINTAH</b>	<b>37</b>
<b>A. Humas Pemerintah di Era Transparansi</b>	<b>37</b>
<b>B. Evolusi Praktisi Public Relations: Menuju 2.0</b>	<b>41</b>
<b>C. Media Sosial dalam Teori dan Fenomena</b>	<b>47</b>
<b>D. Media Sosial sebagai Media Komunikasi Pemerintah</b>	<b>53</b>
<b>BAB III PROFIL PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH</b>	<b>59</b>
<b>A. Sejarah</b>	<b>59</b>
<b>B. Visi dan Misi</b>	<b>61</b>
<b>C. Lambang</b>	<b>61</b>
<b>D. Tugas Fungsi dan Struktur</b>	<b>63</b>
<b>E. Dinas Komunikasi dan Informatika Prov Jateng</b>	<b>65</b>
<b>F. Bidang Informasi dan Komunikasi Publik</b>	<b>67</b>
<b>BAB IV IMPLEMENTASI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DISKOMINFO</b>	<b>73</b>
<b>Pelaksanaan Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Komunikasi Pemprov Jateng</b>	<b>74</b>
<b>1. Latar Belakang Pemanfaatan Media Sosial oleh Diskominfo Jateng</b>	<b>75</b>
<b>2. Deskripsi dan Analisis Pemanfaatan Media Sosial Diskominfo Jateng</b>	<b>80</b>
<b>BAB V PENUTUP</b>	<b>106</b>
<b>A. Kesimpulan</b>	<b>106</b>
<b>B. Saran</b>	<b>108</b>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Media Sosial Dalam Aktivitas Humas Pemerintah (Studi Deskriptif Pemanfaatan Media Sosial oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah sebagai Media Komunikasi Bagi Pemerintah Provinsi Jawa Tengah)**

ADITYA PRADIPTAYA, Drs. I Gusti Ngurah Putra, M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**Daftar Pustaka**

**110**

**Transkrip Wawancara**