

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak.....	xiv
<i>Abstract</i>	xv
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latarbelakang.....	1
1.1.1 Latarbelakang Praktis.....	1
1.1.2 Latarbelakang Teoritis	8
1.2 Perumusan Masalah	13
1.3 Pertanyaan Riset.....	16
1.4 Tujuan Riset	17
1.5 Lingkup Riset.....	17

1.5.1	Model Riset	17
1.5.2	Obyek Riset	18
1.5.3	Lokasi Riset	18
1.5.4	Waktu Riset	19
Bab II Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis		20
2.1	Intensi Keperilakuan	20
2.2	Kepercayaan Konsumen	21
2.3	Kepercayaan Internet Persepsian	22
2.4	Intensi Pencarian Informasi	22
2.5	Hubungan antara Kepercayaan Konsumen terhadap Toko Luring dan Kepercayaan Internet Persepsian terhadap Toko Daring	24
2.6	Hubungan antara Kepercayaan Konsumen terhadap Toko Luring dan Intensi Pencarian Informasi terhadap Toko Daring	26
2.7	Hubungan antara Kepercayaan Konsumen terhadap Toko Luring dan Intensi Keperilakuan terhadap Toko Daring	27
2.8	Hubungan antara Kepercayaan Internet Persepsian terhadap Toko Daring dan Intensi Pencarian Informasi terhadap Toko Daring	28
2.9	Hubungan antara Kepercayaan Internet Persepsian terhadap Toko Daring dan Intensi Keperilakuan terhadap Toko Daring	28
2.10	Hubungan antara Intensi Pencarian Informasi terhadap Toko Daring dan Intensi Keperilakuan terhadap Toko Daring	30

2.11	Model Riset.....	31
------	------------------	----

Bab III Metode Riset..... 33

3.1	Strategi Riset	33
-----	----------------------	----

3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran.....	34
-----	--	----

3.2.1	Kepercayaan Konsumen terhadap Toko Luring	34
-------	---	----

3.2.2	Kepercayaan Internet Persepsian terhadap Toko Daring	35
-------	--	----

3.2.3	Intensi Keperilakuan terhadap Toko Daring	36
-------	---	----

3.2.4	Intensi Pencarian Informasi terhadap Toko Daring	39
-------	--	----

3.3	Desain Pengambilan Sampel.....	40
-----	--------------------------------	----

3.3.1	Metode Pengambilan Sampel.....	40
-------	--------------------------------	----

3.3.2	Populasi dan Unit Sampel	40
-------	--------------------------------	----

3.3.3	Ukuran Sampel.....	41
-------	--------------------	----

3.3.4	Lokasi Riset.....	42
-------	-------------------	----

3.4	Profil Responden.....	44
-----	-----------------------	----

3.5	Obyek Riset.....	46
-----	------------------	----

3.6	Metode Pengumpulan Data	47
-----	-------------------------------	----

3.7	Instrumen Riset	48
-----	-----------------------	----

3.8	Pengujian Instrumen.....	49
-----	--------------------------	----

3.8.1	Uji Kecukupan Ukuran Sampel	50
-------	-----------------------------------	----

3.8.2	Uji Validitas	50
-------	---------------------	----

3.8.3	Uji Reliabilitas	52
3.9	Analisis Data	53
3.9.1	Metode Analisis	53
3.9.2	Uji Asumsi Klasik	54
3.9.3	Uji <i>Goodness of Fit</i>	56
3.9.4	Tingkat Signifikansi	57
3.9.5	Uji Hipotesis	57
Bab IV	Analisis Data.....	60
4.1	Kualitas Data Riset.....	60
4.1.1	Analisis Regresi	60
4.1.2	Statistik Deskriptif	62
4.1.3	Matrik Korelasi Antarvariabel	63
4.2	<i>Goodness of Fit</i> Model.....	64
4.2.1	Model Regresi Pertama	65
4.2.2	Model Regresi Kedua.....	66
4.2.3	Model Regresi Ketiga	68
4.3	Pengujian Hipotesis.....	70
4.3.1	Hipotesis 1.....	70
4.3.2	Hipotesis 2.....	71
4.3.3	Hipotesis 3.....	73

4.3.4	Hipotesis 4.....	74
4.3.5	Hipotesis 5.....	75
4.3.6	Hipotesis 6.....	76
4.3.7	Ringkasan Pengujian Seluruh Hipotesis dalam Tabel dan Bagan Model Riset.....	77
Bab V	Penutup	80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Implikasi Manajerial	82
5.3	Keterbatasan Riset.....	84
5.4	Arahan Riset Mendatang.....	85
Daftar Pustaka.....		86
Lampiran		91