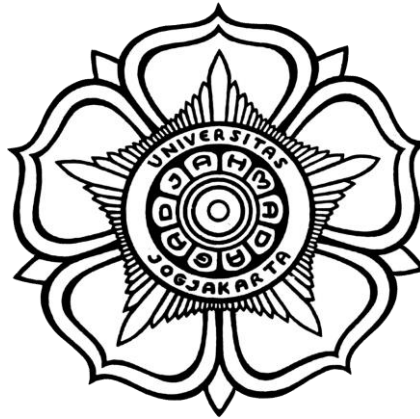


**PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP TOKO
LURING PADA INTENSI KEPERILAKUAN KONSUMEN
TERHADAP TOKO DARING (STUDI KASUS
PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO))**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Sarjana Manajemen



Oleh:

Wiratri Hari Rahmawerdani

13/348590/EK/19494

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2017**