

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA	i
HALAMAN JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Tinjauan Pustaka	4
1.7 Landasan Teori	10
1.8 Data dan Metode	13
1.9 Sistematika Penyajian	15
BAB II DESKRIPSI WACANA MOTIVASI MARIO TEGUH DALAM MEDIA SOSIAL <i>FACEBOOK</i>	16
2.1 Pengertian Wacana Motivasi Mario Teguh dalam Media Sosial <i>Facebook</i>	17

2.2	Struktur Wacana Motivasi Mario Teguh dalam Media Sosial	
	Facebook.....	20
2.2.1	Pembuka, Isi, dan Penutup.....	21
2.2.2	Pembuka dan Isi	23
2.2.3	Isi	24
2.2.4	Isi dan Penutup	25
2.3	Topik Wacana Motivasi Mario Teguh dalam Media Sosial	
	<i>Facebook</i>	26
2.3.1	Percintaan.....	27
2.3.2	Kesabaran.....	28
2.3.3	Kehidupan	29
2.3.4	Kebaikan Sikap	29
2.3.5	Panjatan doa	30
2.3.6	Percaya Kepada Tuhan	31
2.3.7	Karakter Manusia	31
2.3.8	Keluarga.....	32
2.3.9	Bertindak.....	33
2.3.10	Pantang Menyerah	34
2.3.11	Kebahagiaan.....	34
2.3.12	Pantang Mengeluh	35
2.3.13	Kesyukuran	36
2.3.14	Waktu.....	37
2.3.15	Persahabatan.....	37
2.3.16	Kecantikan	38
2.3.17	Menghadapi Pembenci.....	39
2.3.18	Keikhlasan.....	40
2.3.19	Keyakinan	40
2.3.20	Masalah Hidup	41
2.3.21	Kerja Keras	42
2.3.22	Penyelesaian Rencana.....	42
2.3.23	Pekerjaan.....	43

2.3.24	Semangat.....	43
2.3.25	Impian.....	44
2.3.26	Pantang Menunda.....	44
2.3.27	Ketegasan.....	45
2.3.28	Kegagalan.....	46
2.3.29	Kebiasaan Buruk.....	46
2.3.30	Kebaikan Niat.....	47
2.3.31	Sakit Hati.....	47
2.3.32	Penyesalan.....	48
2.3.33	Masa Muda.....	49
2.3.34	Keberanian.....	49
2.3.35	Kejujuran.....	50
2.3.36	Kesombongan.....	50

BAB III MAKNA WACANA MOTIVASI MARIO TEGUH DALAM MEDIA

	<i>SOSIAL FACEBOOK</i>	53
3.1	Relasi Makna.....	53
3.1.1	Sinekdoke.....	54
3.1.2	Metafora.....	55
3.1.3.	Pararelisme.....	55
3.1.4	Oksimoron.....	56
3.1.5	Paradoks.....	56
3.1.6	Klimaks.....	57
3.1.7	Pleonasme.....	57
3.1.8	Antitesis.....	58
3.1.9	Polisindeton.....	58
3.1.10	Tautologi.....	59
3.1.11	Perifrasis.....	60
3.1.12	Asindeton.....	60
3.1.13	Hiperbola.....	61
3.1.14	Antiklimaks.....	62
3.2	Tujuan Wacana.....	62

3.2.1	Khalayak	63
3.2.2	Pasangan Kekasih	63
3.2.3	Kemurahan Tuhan	64
3.2.4	Anak Muda	64
3.2.5	Laki-laki	65
3.2.6	Orang yang Memiliki Pembenci	65
3.2.7	Perempuan	66
3.2.7	Anak	66
3.2.8	Pekerja	67
3.2.9	Sahabat	67
3.2.10	Orang Tua	68
3.3	Muatan Pesan	68
3.3.1	Menasihati	68
3.3.2	Menyuruh	69
3.3.3	Melarang	69
3.3.4	Mengajak	70
3.3.5	Memohon	70
3.3.6	Menyemangati	71
3.3.7	Menyindir	72

BAB IV PRINSIP-PRINSIP PRAGMATIS WACANA MOTIVASI MARIO

TEGUH DALAM MEDIA SOSIAL <i>FACEBOOK</i>	74
4.1 Tindak Tutur	75
4.1.1 Tindak Lokusi	75
4.1.2 Tindak Ilokusi	76
4.1.3 Tindak Perlokusi	76
4.2 Strategi Tindak Tutur	78
4.2.1 Tindak Tutur Langsung	79
4.2.2 Tindak Tutur Tidak Langsung	79
4.2.3 Tindak Tutur Literal	79
4.2.4 Tindak Tutur Tidak Literal	80
4.2.5 Tindak Tutur Langsung Literal	81

4.2.6	Tindak Tutur Tidak Langsung Literal	81
4.2.7	Tindak Tutur Tidak Langsung Tidak Literal	82
4.3	Prinsip Kerja Sama	83
4.3.1	Maksim Kuantitas.....	83
4.3.2	Maksim Kualitas.....	84
4.3.3	Maksim Relevansi	84
4.3.4	Maksim Pelaksanaan	85
4.4	Prinsip Kesopanan	85
4.4.1	Maksim Kebijaksanaan.....	86
4.4.2	Maksim Penerimaan	86
4.4.3	Maksim Kemurahan	87
4.4.4	Maksim Kerendahan Hati	88
4.4.5	Maksim Kecocokan	88
4.4.6	Maksim Kesimpatian	89
BAB V PENUTUP		91
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA		94
DAFTAR LAMAN		95
LAMPIRAN.....		96

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Contoh Struktur Wacana yang Lengkap	21
Tabel 2.2	Contoh Struktur Wacana yang Lengkap	22
Tabel 2.3	Contoh Struktur Wacana yang Lengkap	23
Tabel 2.4	Contoh Struktur Wacana yang Kurang Lengkap (Pembuka dan Isi)	23
Tabel 2.5	Contoh Struktur Wacana yang Kurang Lengkap (Pembuka dan Isi)	23
Tabel 2.6	Contoh Struktur Wacana yang Kurang Lengkap (Pembuka dan Isi)	24
Tabel 2.7	Contoh Struktur Wacana yang Kurang Lengkap (Isi)	24
Tabel 2.8	Contoh Struktur Wacana yang Kurang Lengkap (Isi)	24
Tabel 2.9	Contoh Struktur Wacana yang Kurang Lengkap (Isi)	25
Tabel 2.10	Contoh Struktur Wacana yang Kurang Lengkap (Isi dan Penutup)	25
Tabel 2.11	Contoh Struktur Wacana yang Kurang Lengkap (Isi dan Penutup)	26
Tabel 2.12	Contoh Struktur Wacana yang Kurang Lengkap (Isi dan Penutup)	26
Tabel 4.1	Contoh penerapan tindak tutur Mario Teguh	77

DAFTAR SINGKATAN

KBBI : Kamus Besar Bahasa Indonesia