

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Irwan. 2006. *Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Abdulsyani. 1994. *Sosiologi, Skematika, Teori dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Chaney, D. 2011. *Lifestyles; Sebuah Pengantar Komprehensif*, terj. Nuraeni. Yogyakarta: Jalasutra.
- Pavlik, John dkk. 2007. *Effective Public Relations*.
- Piliang, Yasraf Amir. 2011. *Sebuah Dunia yang Dilipat: Tamasya melampaui batas-batas kebudayaan*. Bandung: Matahari.
- Pink, S. dkk. 2016. *Digital Ethnography: Principles and Practice*.
- Postill, J. and S. Pink in press 2012. *Social media ethnography: the digital researcher in a messy web*. Media International Australia.
- Rivers, William L. 2003. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana
- Schoorl, J. W. 1991. *Modernisasi Jakarta*. Gramedia Pustaka Utama.
- Suryana, A. 2003. *Kapita Selekta Evolusi Pemikiran Kebijakan Ketahanan Pangan*. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.

Skripsi

- Aprilita. Dini dan Refti. 2016. *Jurnal: "Representasi Kecantikan Perempuan dalam Media Sosial Instagram"* (Surabaya: Universitas Negeri Surabaya)
- Ayumi, Nidya Zahra. 2014. *Skripsi: "Penggunaan Instagram Dalam Bentuk Eksistensi Diri"* (Depok: Universitas Indonesia).
- Leonard, Alboin. 2016. *Skripsi: "Penggunaan Media Sosial Sebagai Eksistensi Diri" Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Untuk Eksistensi Diri pada Mahasiswa FISIP UNS"*. (Surakarta: Universitas Sebelas Maret).
- Rochmawati, Avika. 2015. *Skripsi: "Online Shopping Sebagai Alternatif Berbelanja: Masyarakat Melek Gadget"* (Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada). hal. 34

Jurnal

- Belvage, Rio Heykal. 2012. *Budaya Manusia Digital. Ranah-Jurnal Mahasiswa Antropologi Universitas Gadjah Mada Tahun II, No. 1 Hal. 22-28*